

Ψυχαγωγία των νέων

Πολυτέλεια ή Ανάγκη ;



Σχολικό Έτος : 2013 - 2014

Υπεύθυνη καθηγήτρια : Μελισίδου Ζαφειριώ

Ομάδες Εργασίας

Τμήμα Β3 , 2^ο Λυκείου Φλώρινας

1η ομάδα:

Κωνσταντίνου Ελπίδα
Λιασοπούλου Πανδώρα
Μάρου Αικατερίνη
Μουρατίδης Γεώργιος
Μπουτάκης Ιορδάνης

2η ομάδα:

Κούλη Θεοδώρα
Κυριακάκη Στυλιανή
Λαβαντσιώτη Σταυρούλα
Μανανης Ευάγγελος
Μηγά Στυλιανή

3η ομάδα:

Κούσι Τζούλιο
Λιούλιου Γαβριέλα
Ματσκοκλίδου Σουμέλα
Μαυρίδης Δημήτριος
Μικρόπουλος Ιωάννης

4η ομάδα:

Κούσια Ευαγγελία
Κυριακίδου Τραιανή
Μαβίδου Ελένη
Μεταζά Ειρήνη
Μούσιος Δημοσθένης

5η ομάδα:

Κουτουράτσας Στέργιος
Λιούλιος Χρήστος
Μαύρος Βασίλειος
Μισαηλίδης Κωνσταντίνος
Μπουντουλούλης Ιωάννης

Περιεχόμενα

| | |
|---|----|
| Ομάδες εργασίας | 2 |
| Χαρτόνια Εργασίας | 4 |
| Περίληψη | 5 |
| Προβληματισμός Ομάδας | 6 |
| Κεφάλαιο 1 | 7 |
| Τι είναι η διασκέδαση; | 7 |
| Τι είναι η ψυχαγωγία; | 7 |
| Μορφές | 7 |
| Μορφές που επηρεάζουν θετικά | 8 |
| Μορφές που επηρεάζουν αρνητικά | 9 |
| Κεφάλαιο 2 | 13 |
| Σύγκριση μορφών διασκέδασης-ψυχαγωγίας νέων και ενηλίκων. | 13 |
| Κεφάλαιο 3 | 15 |
| Παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές των νέων στη ψυχαγωγία και την διασκέδαση. | 15 |
| Φορείς που στρέφουν τους νέους στη γνήσια ψυχαγωγία | 15 |
| Διασκέδαση των νέων της Ευρώπης | 17 |
| Έρευνα - Δεύτερο Μέρος | 19 |
| Στοιχεία Έρευνας | 19 |
| Ερωτηματολόγιο | 20 |
| Ερωτηματολόγια Α΄ Λυκείου | 24 |
| ερωτηματολόγια Β΄ Λυκείου | 28 |
| Ερωτηματολόγια Β΄ Λυκείου (Ομάδος) | 33 |
| Ερωτηματολόγια Γ΄ Λυκείου | 38 |
| Ερωτηματολόγια Ενήλικες | 45 |
| Βιβλιογραφία | 52 |

Χαρτόνια Εργασίας





Περίληψη

Εξετάστηκε ο σύγχρονος τρόπος διασκέδασης και προσδιορίστηκαν οι έννοιες διασκέδαση και ψυχαγωγία. Δόθηκαν απαντήσεις για τους λόγους που καταφεύγουν οι μαθητές στη διασκέδαση. Επιπλέον έγινε ο διαχωρισμός νόθης-γνήσιας ψυχαγωγίας και τονίστηκαν οι συνέπειες της μιας και της άλλης. Όλη η ομάδα συμμετείχε στη σύνταξη ερωτηματολογίου τα οποία δόθηκαν εντός και εκτός σχολείου. Στη συνέχεια, οι ομάδες επεξεργάστηκαν τα ερωτηματολόγια και κατέληξαν σε συμπεράσματα για τον τρόπο διασκέδασης των νέων σήμερα και στο αν τελικά η διασκέδαση είναι πολυτέλεια ή ανάγκη.

Προβληματισμός Ομάδας

Μετά από πολύωρες συζητήσεις και χιλιάδες προβληματισμούς, γνωρίζοντας πως το βιοτικό επίπεδο των ανθρώπων –βασικό συστατικό στοιχείο του οποίου αποτελεί και η ψυχαγωγία συνδέεται στενά με τα κοινωνικοοικονομικά και πολιτικά δεδομένα της κάθε εποχής,επιλέξαμε το συγκεκριμένο θέμα διερευνώντας την ψυχαγωγία και την διασκέδαση ως δύο έννοιες, οι οποίες παίζουν σημαντικό ρόλο στην ζωή του κάθε ανθρώπου,δεδομένου ότι ο τρόπος ψυχαγωγίας του είναι ο καθρέφτης μιας κοινωνίας.

Ερευνητικά ερωτήματα.

- Τι είναι διασκέδαση και τι είναι η ψυχαγωγία;
- Ποιες είναι οι μορφές διασκέδασης ;
- Ποιες μορφές ψυχαγωγίας επηρεάζουν θετικά την προσωπικότητά μας;
- Ποιες μορφές επηρεάζουν αρνητικά την προσωπικότητά μας;
- Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν τις επιλογές των νέων στην ψυχαγωγία / διασκέδαση;
- Ποιες είναι οι διαφορές στην διασκέδαση των νέων και στην διασκέδαση των ενηλίκων;
- Ποιοι και πως μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στην γνήσια ψυχαγωγία;
- Επηρεάζει η οικονομική κρίση την διασκέδαση /ψυχαγωγία των νέων;

Κεφάλαιο 1

Τι είναι η διασκέδαση;

Προέρχεται από το ρήμα διασκεδάννυμι = διασκορπίζω και είναι η δραστηριότητα που δίνει τον μηχανισμό στους ανθρώπους να απαλούνται από τις στρεσογόνες καταστάσεις της καθημερινότητας και να χαλαρώνουν. Ταυτίζεται με τις νόθες μορφές ψυχαγωγίας και είναι η εκτόνωση, απόπειρα φυγής, όχι φυγή, αλλά ψυχοκτονία. Προσφέρει πρόσκαιρη ευχαρίστηση και όχι μακροπρόθεσμες ωφέλειες στην ψυχή του ατόμου.

Τι είναι η ψυχαγωγία;

Αποτελείται από τα συνθετικά ψυχή + άγω και με τον όρο αυτόν εννοούμε την οργανωμένη δημιουργική και ευχάριστη αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου που, μαζί με την αγωγή της ψυχής, απομακρύνει από την καθημερινότητα η οποία κουράζει σωματικά, πνευματικά, και ψυχικά τον άνθρωπο.

Μορφές

Ατομικές:

- Μουσική
- Ανάγνωση βιβλίων
- Επίσκεψη μουσείων
- Αθλητισμός
- Κινητά/Υπολογιστής/Διαδίκτυο/Τηλεόραση/Ηλεκτρονικά παιχνίδια
- Χόμπι
- Περίπατος
- Ποδήλατο
- Επαφή με φύση
- Καλλωπισμός

- Ναρκωτικά
- Φανατισμός

Υπάρχουν δραστηριότητες, όπως οι παραπάνω, τις οποίες ο άνθρωπος μπορεί να εκτελέσει ως μονάδα προκειμένου να ψυχαγωγηθεί ή να διασκεδάσει. Το κάθε ένα από αυτά είναι δυνατόν να προκαλέσει στον ίδιο συναισθήματα όπως χαρά, ευεξία, διαύγεια αλλά και άσκοπη εκτόνωση, ελαχιστοποίηση της κριτικής του σκέψης, τα οποία διακρίνονται με βάση το αν κάθε μια από τις δραστηριότητες αποτελεί μορφή ψυχαγωγίας ή διασκέδασης.

Συλλογικές:

- Μουσική
- Χορός
- Αθλητισμός
- Κινηματογράφος
- Χαρτιά-τυχερά παιχνίδια
- Επιτραπέζια
- Ξενύχτι-ποτό-τσιγάρο
- Εκδρομές
- Παρέες-φιλίες-σχέσεις
- Συναγωνισμοί(κόντρες)
- Χουλιγκανισμός

Από την άλλη πλευρά υπάρχουν και δραστηριότητες τις οποίες εκτελεί με τη βοήθεια άλλων και για αυτό κατατάσσονται στις συλλογικές. Παρομοίως, προκαλούν συναισθήματα ανάλογα με τα παραπάνω με τη διαφορά ότι αυτά επηρεάζουν τους ανθρώπους με τους οποίους πραγματοποιούνται οι δραστηριότητες, μεταβάλλοντας έτσι τα συναισθήματα τους από θετικά σε αρνητικά και το αντίστροφο.

Μορφές που επηρεάζουν θετικά

Σε αυτό το μέρος της εργασίας μας, θα ασχοληθούμε με τη γνήσια ψυχαγωγία. Η γνήσια ψυχαγωγία "ασχολείται" με το μέρος όπου επηρεάζει

θετικά τη ζωή και τον πνευματικό κόσμο ενός ανθρώπου. Η γνήσια ψυχαγωγία αποτελείται από διάφορες μορφές όπως, η επικοινωνία με φιλικά πρόσωπα, τα ταξίδια, η επαφή με τη φύση, η άθληση και η επαφή με έργα τέχνης (Μουσική, Κινηματογράφος, Χορός, Λογοτεχνία και το θέατρο).

Μορφές που επηρεάζουν αρνητικά

Στη σύγχρονη κοινωνία υπάρχουν και αρνητικές εκφάνσεις της ψυχαγωγίας, οι οποίες επιδρούν δραστικά στους νέους. Παρακάτω αναφέρεται η επιβλαβής επίδρασή τους στην ψυχοσύνθεση των νέων.

Αρχικά, οι έφηβοι τείνουν να μετατρέπονται σε παθητικούς δέκτες της «εύπεπτης» διασκέδασης. Λόγω της έλλειψης ελεύθερου χρόνου, οι νέοι προτιμούν εκείνες τις μορφές ψυχαγωγίας που απλά αναλώνουν το χρόνο τους δίχως να τους προσφέρουν κάποιο όφελος. Οι ασφυκτικοί ρυθμοί ζωής της καθημερινότητας, το εκτεταμένο ωράριο σχολικών μαθημάτων και φροντιστηρίων, καταργούν το θεσμό των τριών οκτάωρων (8 ώρες εργασία, 8 ώρες ύπνος, 8 ώρες ελεύθερος χρόνος). Για το σύγχρονο νέο ο ελεύθερος χρόνος ουσιαστικά συρρικνώνεται σε 2-3 ώρες, με αποτέλεσμα ο πρώτος να τον αναλώνει σε χαμηλού επιπέδου μορφές διασκέδασης. Η στροφή αυτή σε νόθες μορφές ψυχαγωγίας οφείλεται είτε στην ελάχιστη προσπάθεια που απαιτείται γι' αυτές τις μορφές ψυχαγωγίας είτε στο αίσθημα ματαιοπονίας που δημιουργούν οι γνήσιες μορφές ψυχαγωγίας.

Clubbing και αλκοολισμός

Η κατάχρηση και η κακή χρήση οινοπνεύματος προκαλεί το θάνατο 195.000 ατόμων ετησίως στην Ε.Ε. , ενώ ένας στους τέσσερις θανάτους νέων ηλικίας 15-29 ετών οφείλεται στην επιβλαβή κατανάλωση οινοπνεύματος, υπογραμμίζει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Σε ότι αφορά την άμετρη κατανάλωση αλκοόλ, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τονίζει πως είναι ένα πρόβλημα που αντιμετωπίζουν κυρίως οι νέοι. Το 19% των νέων ηλικίας 15-24 ετών στην Ε.Ε. όταν καταναλώνουν αλκοόλ , πίνουν, συνήθως πάνω από πέντε ποτήρια τη φορά.

Τζόγος

Στη χώρα μας η νοοτροπία του εύκολου πλουτισμού, η ανάγκη μεγάλης μερίδας των συνανθρώπων μας για απόσπαση από τα προβλήματα της καθημερινότητάς τους και η κοινωνικά αποδεκτή ενασχόληση με τον τζόγο έχουν μετατρέψει τα τυχερά παιχνίδια σε χώρο εναπόθεσης ελπίδων αλλά και σε δυνάστη πολλών ελληνικών οικογενειών. Ο τζόγος, όπως όλες οι εξαρτημένες συμπεριφορές, έχει την ιδιότητα να δημιουργεί στον παίχτη αισθήματα ηδονής, παρόμοια με αυτά που δημιουργούνται από συμπεριφορές που προορίζονται για τη διατήρηση και τη διαιώνιση της ζωής (π.χ. όπως το αίσθημα ικανοποίησης που έχει κάποιος διφασμένος που ξεδιψάει). Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγαγε η πηγή Πάνω από 30.000 έφηβοι στα δίκτυα του ηλεκτρονικού τζόγου το 2011 | iefimerida.gr στην Ελλάδα περίπου 30.000 άτομα μεταξύ 14 και 20 ετών «παιζουν» σε ηλεκτρονικά καζίνο τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα, on line μπίνγκο και on line λοταρία. Συνολικά, σύμφωνα με την έρευνα, περίπου 400.000 Έλληνες είναι μπλεγμένοι στον ηλεκτρονικό τζόγο και από αυτούς οι περίπου 100.000 παρουσιάζουν στοιχεία εθισμού καθώς επιδίδονται σχεδόν καθημερινά.

Ο τυπικός Έλληνας on-line καταναλωτής που εμπλέκεται με τον ηλεκτρονικό τζόγο, είναι πολύ σοβαρός χρήστης του Ίντερνετ (23,3 ώρες την εβδομάδα) αγγίζοντας τα επίπεδα εθισμού, σημειώνουν οι ερευνητές. Από την παραπάνω έρευνα συμπεραίνουμε πως οι Έλληνες έφηβοι αναλώνουν μεγάλο μέρος του ελεύθερου χρόνου τους σε μια επικίνδυνη μορφή ψυχαγωγίας που δε συμβαδίζει με το νεαρό της ηλικίας τους. Τα υψηλά ποσοστά της έρευνας αποδεικνύουν πως αν κάποιος θεωρητικά χρησιμοποιεί το διαδίκτυο αποκλειστικά γι αυτόν το σκοπό περνά 23,3 ώρες μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή, αγγίζοντας τα όρια του εθισμού. Καταλαβαίνουμε λοιπόν, για ποιο λόγο το διαδίκτυο αποτελεί τον κυριότερο και πιο χρονοβόρο τρόπο ψυχαγωγίας των νέων.

Σύγκριση Παρόν-Παρελθόν

Αρχαία Ελλάδα:

- Γυμναστήρια
- Παλαίστρες
- Θεάματα
- Συμπόσια

- Αρχαίο Θέατρο
- Ζάρια(κυβευτήρια)
- Σκιραφεία
- Καπηλεία

Παλαιότερη Ελλάδα:

- Βόλους
- Ποδήλατο
- Ντίσκο
- Κρυφτό/Κουτσό
- Υπαίθριος Κινηματογράφος
- Θέατρο σκιών
- Τάβλι

Από τα παραπάνω άγεται το συμπέρασμα ότι η ψυχαγωγία με την διασκέδαση είναι πράγματι όροι διαφορετικού περιεχομένου και ότι ο τρόπος με τον οποίο ο άνθρωπος ξεφεύγει από την καθημερινότητα του έχει μεταβληθεί με την πάροδο των χρόνων. Παράλληλα, οι χώροι διασκέδασης στους οποίους καταφεύγουν οι νέοι της σημερινής εποχής παρατηρούμε πως αποτελούν μέσα διασκέδασης και όχι ψυχαγωγίας. Ακόμα, στην αρχαία Ελλάδα, παρατηρούμε πως οι τρόποι ψυχαγωγίας των αρχαίων Ελλήνων ήταν, οι γιορτές, το θέατρο, τα συμπόσια και οι αθλητικοί αγώνες. Ενώ, στη σημερινή κοινωνία η ψυχαγωγία για τον άνθρωπο είναι σαν τον ήλιο για τη ζωή. Αυτό συμβαίνει εξαιτίας του τρόπου ζωής του ανθρώπου, την αποξένωση του από τη φύση, καθώς και ο λιγοστός ελεύθερος χρόνος που του απομένει λόγω της καθημερινής εργασίας.

Χώροι διασκέδασης

Κέντρα διασκέδασης(μπουζούκια, μπαράκια, ντίσκο): Η ένταση της μουσικής είναι δυνατή και υπάρχει αρκετός καπνός. Στην πίστα λικνίζονται κορίτσια και γυναίκες φορώντας ρούχα που προκαλούν, υπάρχει κίνδυνος μέθης, και όταν γυρίζουν τα ζημερώματα σπίτι, οι περισσότεροι νιώθουν ένα κενό μέσα τους, αφού έχει τελειώσει το πρόγραμμα, κάτι που δεν ήθελαν. Τέλος, δεν εκκλησιάζονται τις Κυριακές.

Καφετέριες: Η μουσική είναι χαμηλή, γεγονός που επιτρέπει τον διάλογο μεταξύ των παρευόντων. Μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού επισκέπτεται αυτόν τον χώρο διασκέδασης λόγω της μόδας και της τάσης που επικρατεί για μαζοποίηση.

Καζίνο: Σε μια εποχή που το υλιστικό πνεύμα κυριαρχεί, ο άνθρωπος αδυνατεί να αρκεστεί σε όσα του προσφέρει η ζωή και η εργασία του οπότε καταφεύγει σε χώρους όπως το καζίνο με σκοπό την απόκτηση περισσότερων χρημάτων. Τις περισσότερες φορές, χάνει τα χρήματα που έχει κερδίσει ή ακόμα και όσα ήδη είχε.

Γήπεδο: Είναι ο χώρος στον οποίο ο αντρικός πληθυσμός, κυρίως, καταφεύγει στον χουλιγκανισμό και αποκτά πνεύμα φανατισμού.

Internet café: Εδώ οι νέοι αφιερώνουν πολλές ώρες παίζοντας ηλεκτρονικά παιχνίδια.

Γυμναστήρια: Στα γυμναστήρια ο άνθρωπος εκτονώνεται και ψυχικά και σωματικά με στόχο την βελτίωση της υγείας του παράλληλα με την εκτόνωση του στρες.

Κεφάλαιο 2

Σύγκριση μορφών διασκέδασης-ψυχαγωγίας νέων και ενηλίκων.

Μέσα από έρευνες ανακαλύψαμε πως υπάρχει έντονη διαφορά αντιλήψεων στο τρόπο ζωής μεταξύ των δυο γενεών.Οι νέοι και οι ενήλικες έχουν διαφορετικό τρόπο σκέψης,συμπεριφοράς και διασκέδασης.Εξαιτίας της ηλικίας τους,την ενεργητικότητα και τη ζωντάνια που τους διακατέχει,οι νέοι έχουν την τάση για ανανέωση και πρόοδο,είναι ανοιχτοί σε οποιοδήποτε νεωτερισμό και αλλαγή,απαλλαγμένοι από προκαταλήψεις.Οι ώριμοι ενήλικοι έχουν διαφορετική αίσθηση για τη ζωή,έχουν ολοκληρώσει τον κύκλο των φιλοδοξιών τους από τις οποίες άλλες έχουν εκπληρωθεί και άλλες όχι.Οι ενήλικοι ζουν με τις αναμνήσεις,κινούνται μέσα στο μέτρο,νομίζουν πως οι νέοι δεν ξέρουν τίποτα και είναι δύσπιστοι.Επίσης είναι σταθεροί και επιφυλακτικοί στις κρίσεις τους.Η γενιά τους είναι η γενιά της στέρησης και της έλλειψης κατάλληλων συνθηκών για την κάλυψη ακόμα και των βιοποριστικών αναγκών τους.Οι μεγαλύτεροι αδυνατούν να κατανοήσουν και συχνά δαιμονοποιούν την εξέλιξη της επιστήμης και της τεχνολογίας.Αυτό είναι το λεγόμενο χάσμα που επικρατεί ανάμεσα στις δυο γενιές.

Αρχικά οι ενήλικοι προτιμούν πιο χαλαρούς τρόπους διασκέδασης και ψυχαγωγίας αποφεύγοντας την έντονη νυχτερινή ζωή με ότι αυτή συμπεριλαμβάνει.Οι ενήλικοι ψυχαγωγούνται είτε μένοντας σπίτι παρακολουθώντας μια ταινία ή ποιοτική τηλεόραση είτε βγαίνοντας σε ένα ήσυχο μέρος για φαγητό ή ποτό με μερικούς φίλους.Το θέατρο και ο κινηματογράφος είναι κάποιοι από τους συνηθέστερους τρόπους διασκέδασης.Επιπλέον οι ώριμοι ενήλικοι συνηθίζουν να ψυχαγωγούνται ή αλλιώς να χαλαρώνουν και να περνάνε ευχάριστα την ώρα τους διαβάζοντας βιβλία είτε ιστορικά είτε μυθιστορήματα,καθώς αυτό το φανταστικό ταξίδι που τους προσφέρει ένα βιβλίο τους ευχαριστεί.Ένας ακόμη τρόπος διασκέδασης/ψυχαγωγίας είναι τα ταξίδια,καθώς όσο μεγαλώνουν έχουν την τάση να επιθυμούν να γνωρίζουν καινούργιους πολιτισμούς,διαφορετικούς τρόπους ζωής.

Αντίθετα οι νέοι οι οποίοι έχουν όνειρα και φιλοδοξίες, και στη ζωή τους κυριαρχεί η υπερβολή επιμένουν στις απόψεις τους όμως επηρεάζονται έντονα από άλλους

(παρέες). Δυστυχώς στις μέρες μας οι νέοι έχουν συνδέσει την έννοια της ψυχαγωγίας με τα χρήματα. Όμως αυτή η πεποίθηση δεν ισχύει διότι η ψυχαγωγία σημαίνει ψυχική και πνευματική καλλιέργεια και όχι υλική ικανοποίηση. Τρόποι ψυχαγωγίας των νέων είναι τα ταξίδια καθώς έχουν την τάση ανακάλυψης νέων πολιτισμών, κουλτούρας και ανθρώπων. Επιπρόσθετα ο νέος οδηγείται στην αυτομόρφωση καθώς δεν θέλει να στηρίζεται μόνο στις βασικές γνώσεις αλλά να οδηγείται ανεξάρτητος σε νέους ορίζοντες. Ακόμα ένας τρόπος ψυχαγωγίας είναι ο αθλητισμός με τον οποίο ο νέος εκτονώνεται, καλλιεργεί το πνεύμα και τη ψυχή του και διατηρεί τη φυσική του κατάσταση. Επίσης μπορεί στον ελεύθερο χρόνο να συμμετέχει σε ομάδες κοινωνικής δράσης και έτσι εκπληρώνει τις κοινωνικές του υποχρεώσεις και δημιουργεί κοινωνικές σχέσεις.

Ως διασκέδαση οι νέοι θεωρούν την υπερβολική κατανάλωση αλκοολούχων ποτών, το κάπνισμα και τη χρήση ναρκωτικών σε διάφορες μορφές. Ο νέος διασκεδάζει βγαίνοντας σε νυχτερινά κέντρα διασκέδασης, μπαράκια, καφετέριες. Εκεί γνωρίζει νέους ανθρώπους με τους οποίους αποκτά κάθε είδους σχέσης οδηγείται στην κατανάλωση όλων των προαναφερόμενων καθώς παρασύρεται έντονα από τη μόδα και το καταναλωτικό πρότυπο. Ακόμα μια άλλη μορφή διασκέδασης είναι τα ηλεκτρονικά παιχνίδια. Πολλοί νέοι ξοδεύουν πολλές ώρες τις καθημερινότητας τους στα λεγόμενα "Internet cafe". Τέλος μια άλλη μορφή διασκέδασης των νέων είναι τα τσιπουράδικα-ταβέρνες τα οποία πολλές φορές περιλαμβάνουν και ζωντανή μουσική κυρίως έντεχνη και ρεμπέτικη.

Κεφάλαιο 3

Παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές των νέων στη ψυχαγωγία και την διασκέδαση.

Προκειμένου να κατανοήσουμε τις επιλογές των νέων στη ψυχαγωγία αναζητήσαμε τους παράγοντες που επηρεάζουν τις επιλογές τους.

- Τόπος διαβίωσης
- Οικονομική ευχέρεια
- Ελεύθερος χρόνος
- Παιδεία - μόρφωση
- Πρόσβαση στη τεχνολογία
- Προσωπικότητα - χαρακτήρας του ατόμου
- Προσωπικές τάσεις - αναζητήσεις

Παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή του ατόμου στην διασκέδαση

- Η πνευματική του καλλιέργεια και η γενικότερη παιδεία του.
- Η οικονομική του άνεση.
- Τα ΜΜΕ και τα πρόσωπα που προβάλλονται.
- Οι δυνατότητες που του παρέχει το ευρύτερο περιβάλλον.
- Η ηλικία · διαφορετικά ψυχαγωγούνται οι νέοι, διαφορετικά οι μεγάλοι.
- Ο ελεύθερος χρόνος που έχει στη διάθεση του.
- Το υλιστικό πνεύμα της σύγχρονης εποχής.
- Η μοναξιά του σύγχρονου ανθρώπου.

Φορείς που στρέφουν τους νέους στη γνήσια ψυχαγωγία

Η κοινωνικοποίηση είναι ένα σημαντικό κομμάτι της ζωής των νέων. Επηρεάζει την συμπεριφορά τους, τον τρόπο που ντύνονται και φυσικά τον τρόπο που διασκεδάζουν.

Οικογένεια

Η οικογένεια εντάσσεται στους πρωτογενείς φορείς κοινωνικοποιήσεις. Το παιδί, μέσα από αυτήν αποκτά αξίες και ιδανικά, τα οποία είναι απαραίτητα για την εξέλιξη του ως μέλος της κοινωνίας. Η οικογένεια παίζει καθοριστικό ρόλο στην διαμόρφωση των επιλογών του εφήβου όσων αφορά την διασκέδαση, μιας και είναι ο πλησιέστερος και πιο άμεσος φορέας που επηρεάζει τις επιλογές των νέων. Ο διάλογος, η ισότητα, ο σεβασμός και η αγάπη μέσα στην οικογένεια βοηθούν τα παιδιά να διαμορφώσουν ολοκληρωμένη προσωπικότητα κάνοντας σωστές επιλογές.

Φίλοι

Σε μία παρέα το παιδί ξεφεύγει, από τους αυστηρούς κανόνες που επιβάλλει η οικογένεια και το σχολείο, διαλέγεται ελεύθερα με άλλα άτομα, επηρεάζει και επηρεάζεται. Ουσιαστική σημασία έχει το γεγονός ότι έτσι το άτομο μπορεί να αναπτύσσει ολοκληρωμένη προσωπικότητα, εφόσον μπορεί να κρίνει ποια στοιχεία από αυτά που διδάχθηκε ως τώρα του χρησιμεύουν και να αφήσει όσα δεν τον αντιπροσωπεύουν. Ωστόσο αυτό δεν σημαίνει ότι οι φίλοι στρέφουν πάντοτε τον νέο στην γνήσια ψυχαγωγία. Πολλές φορές ακόμα και επιβάλλουν την ανήθικη συμπεριφορά καθώς και την νόθη ψυχαγωγία όπως κατανάλωση αλκοόλ, βίαια συμπεριφορά, εγκληματικές ενέργειες και άλλα.

Σχολείο

Το σχολικό περιβάλλον είναι απρόσωπο και δεν επικεντρώνεται στις ξεχωριστές ανάγκες του κάθε παιδιού. Ως αποτέλεσμα, εντάσσει τα παιδιά σε μια πιο ευρεία έννοια της ψυχαγωγίας. Το σχολείο αποτελεί μικρογραφία της κοινωνίας και προετοιμάζει το παιδί για την ένταξη του σε αυτήν. Μέσα από τα αναλυτικά προγράμματα δημιουργεί προϋποθέσεις ώστε οι νέοι να εκφράζουν τις κλίσεις και τις δυνατότητες τους. Καλλιεργεί την αγάπη για το βιβλίο, φέρνει τους νέους σε επαφή με καλές τέχνες και συμβάλλει στην αισθητική αγωγή τους. Τέλος οργανώνει επισκέψεις σε μουσεία και σε άλλου είδους πολιτισμικές δραστηριότητες μέσα από διάφορα προγράμματα.

ΜΜΕ

Τα ΜΜΕ προωθούν φτηνούς τρόπους διασκέδασης και όχι πραγματικής ψυχαγωγίας.

Ωστόσο, πολλοί από αυτούς τους φορείς επηρεάζουν τον νέο αρνητικά, όσον αφορά τις επιλογές του προς την ψυχαγωγία. Φέρουν ευθύνη και η οικογένεια και το σχολείο, αφού πολλές φορές παραμελούν τους νέους, δεν τους ενημερώνουν και δεν στέκονται δίπλα στα προβλήματα τους, τα άγχη και τις ανησυχίες που βιώνουν. Δεν μοιράζονται εμπειρίες. Σε αυτό έρχεται να προστεθεί και η οικονομική κρίση η οποία είναι γενικότερα κρίση αξιών και θεσμών της εποχής μας που κάνει ακόμα πιο δύσκολο για τους νέους να ταυτιστούν με πρότυπα. Παρακάτω θα δούμε μερικούς τρόπους με τους οποίους, οι νέοι μπορούν να στραφούν στην γνήσια ψυχαγωγία.

Καταρχήν ξεκινώντας από την οικογένεια, οι γονείς για να ωθήσουν το παιδί τους στη γνήσια ψυχαγωγία, θα πρέπει να το εντάζουν σε κοινωνικές ομάδες, συλλόγους, που θα έχουν σχέση με τη τέχνη (θέατρο, κινηματογράφο, μουσική), με τον αθλητισμό, με την ανάγνωση βιβλίων (λογοτεχνικών, ιστορικών, επιστημονικών κ.α.). Όμως για να γίνουν τα παραπάνω εφικτά θα πρέπει το σχολείο να πάρει δράση δημιουργώντας κάποιες από τις παραπάνω ομάδες, αλλά και διοργανώνοντας εκδρομές στη φύση και γενικότερα στο εσωτερικό ή εξωτερικό της χώρας, οργανώνοντας καλλιτεχνικές δραστηριότητες και άλλα. Άλλος τομέας ο οποίος μπορεί να βοηθήσει είναι τα Μέσα μαζικής ενημέρωσης μέσα από πολιτιστικές εκπομπές. Όλα αυτά θα έχουν ως αποτέλεσμα, την διεύρυνση κλίσεων και ενδιαφερόντων, τη γνωριμία με άλλους πολιτισμούς, τρόπους ζωής, έργα τέχνης, τη ψυχική ηρεμία και τη γαλήνη, τη δυνατότητα των παιδιών να αναπτύξουν τις ικανότητες και τα ταλέντα τους.

Διασκέδαση των νέων της Ευρώπης

Σύμφωνα με διάφορες έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί σε κράτη της Ευρωπαϊκής ένωσης αλλά και στην Ελλάδα η διασκέδαση των νέων δεν διαφέρει ουσιαστικά.

Συγκεκριμένα οι νέοι επιλέγουν να περνούν την ώρα τους :

- κέντρα διασκέδασης
- μπαράκια - κλαμπάκια
- Σύμφωνα με άρθρο στο ΒΗΜΑ έχει εμφανιστεί στην Ευρώπη καινούργια κουλτούρα, νέα μόδα στη νυχτερινή διασκέδαση και ακούει στο όνομα Silent Party. Τα συμβατικά ηχεία των κλαμπ αντικαθιστούν ατομικά ακουστικά. Οι θαμώνες επιλέγουν τη μουσική τους και οι γείτονες κοιμούνται ήσυχοι. Όπως μεταδίδει η ελληνόφωνη υπηρεσία της Deutsche Welle, η ατμόσφαιρα, ο χορός και το αλκοόλ είναι παρόντα, όπως και στα συμβατικά πάρτι. Το ίδιο ισχύει και για τη μουσική. Μόνο που αυτή δεν φτάνει στα αυτιά των θαμώνων μέσα από τα μεγάλα ηχεία, αλλά μέσα από ατομικής χρήσης ακουστικά που φορούν στο κεφάλι τους όσοι συμμετέχουν.
- Silent Partys γίνονταν ήδη από τη δεκαετία του '90 στις αγγλικές ντίσκο. Το συγκεκριμένο είδος έγινε βαθμιαία πιο αγαπητό τις τελευταίες δεκαετίες σε όλον τον κόσμο. Στη Γερμανία και την Ελβετία οι διοργανωτές σιωπηλών πάρτι έχουν πολλαπλασιαστεί. Μεγάλο τους πλεονέκτημα, σύμφωνα με την υπεύθυνη του Fabrik 45 της Βόννης Νατάσα Κουσιέ, είναι ότι «μέχρι τώρα κανείς δεν έχει διαμαρτυρηθεί για διατάραξη κοινής ησυχίας». Και τα πάρτι κρατούν μέχρι τις πρώτες πρωινές ώρες... Είναι θέμα χρόνου να φτάσει και στην χώρα μας

Είναι σημαντικό να σημειωθεί πως η οικονομική κρίση έχει επηρεάσει την διασκέδαση των νέων. Σύμφωνα με πολλές έρευνες οι νέοι βρίσκουν εναλλακτικούς τρόπους διασκέδασης η οποία είναι περισσότερο ποιοτική και όχι ποσοτική.

- Διασκέδαση στα σπίτια με παρέες
- Μουσική
- Επιλογή βόλτας σε πλατείες-πάρκα-παραλίες.

Από την άλλη πλευρά ορισμένοι νέοι ισχυρίζονται ότι η κρίση δεν επηρεάζει την διασκέδαση τους, γιατί υποστήριζαν πως η διασκέδαση αποτελεί έναν τρόπο να ξεφύγουν από την καθημερινότητα και τα προβλήματα τους και να ζήσουν ώρες ξεγνοιασιάς.

Έρευνα - Δεύτερο Μέρος

Στοιχεία Έρευνας

Δειγματοληπτική Έρευνα

Δείγμα: 85 μαθητές του 2ου Λυκείου Φλώρινας και 15 Ενήλικες

Ηλικίες: 15 -18 και 30-55

Ημερομηνία διεξαγωγής: 10/12 έως 20/12/2013

Κατασκευάσαμε ερωτηματολόγιο το οποίο είχε ερωτήσεις κλειστού τύπου και κλειστές προκατασκευασμένες. Επιλέξαμε κλειστές ερωτήσεις γιατί είναι εύκολη η κωδικοποίησή τους. Δόθηκε ιδιαίτερη σημασία στην κωδικοποίηση των ερωτήσεων και στην επεξεργασία του από Η/Υ στο EXCEL.

Σκοπός της έρευνας μας ήταν να διαπιστώσουμε πως αντιλαμβάνονται οι νέοι την έννοια της ψυχαγωγίας και πως της διασκέδασης συγκριτικά με τους ενήλικες. Οι έρευνα αυτή μας βοήθησε να δώσουμε απαντήσεις σε πολλά ερωτήματα, όπως το πως διασκεδάζουν οι νέοι σήμερα, ποιοι παράγοντες και ποιοι από τους φορείς της κοινωνικοποίησης επηρεάζουν τις επιλογές τους και τέλος εάν οι οικονομική κρίση έχει αλλάξει την στάση τους απέναντι στην διασκέδαση.

Συμπεράσματα:

Στην πρώτη και δεύτερη ερώτηση διαπιστώσαμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των απαντήσεων 80% διακρίνει την ψυχαγωγία από την διασκέδαση και πως για αυτούς ψυχαγωγία σημαίνει χαλάρωση και επικοινωνία ενώ διασκέδαση εκτόνωση και απόδραση από την καθημερινότητα, το 20% θεωρεί πως δεν διαφέρουν ως έννοιες.

Στην τρίτη ερώτηση ένα μεγάλο ποσοστό δεν είναι ικανοποιημένο από τους χώρους διασκέδασης που τους παρέχει η πόλη. Στην τέταρτη ερώτηση φαίνεται πως πολύ δεν έχουν επηρεαστεί από την κρίση μιας και το πόσο που διαθέτουν για διασκέδαση είναι 10 έως 20 ευρώ και 20 και πάνω. Στην επόμενη ερώτηση μας διαπιστώσαμε πως πολύ διασκεδάζουν σε τσιπουράδικα και ταβέρνες καθώς και τηλεόραση και ένα μικρό ποσοστό σε πάρκα και

πλατείες. Στην έβδομη ερώτηση το μεγαλύτερο ποσοστό διασκεδάσει με φίλους ενώ ένα μικρότερο ποσοστό με γονείς και ένα 3% μόνοι. Επίσης διαπιστώσαμε πως οι γονείς επηρεάζουν του νέους στην διασκέδαση γεγονός που επιβεβαιώνει την μεγάλη σημασία που έχει η οικογένεια ως φορέας κοινωνικοποίησης, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό θεωρεί πως οι γονείς δεν επηρεάζουν την διασκέδαση τους . Εδώ διακρίνουμε τα χαρακτηριστικά της εφηβείας κυρίως στους μαθητές της Α΄ τάξης. Επίσης το 80% πιστεύει πως η οικογένεια και το σχολείο μπορεί να στρέψει τους νέους στην γνήσια μορφή ψυχαγωγίας.

Στην ερώτηση εάν το αλκοόλ βοηθά στην διασκέδαση με λύπη διαπιστώσαμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό πιστεύει πως ναι βοηθά.

Στην επόμενη ερώτηση εάν η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στην γνήσια μορφή ψυχαγωγίας το 50% λέει ναι το άλλο 50% όχι.

Τέλος το 100% πιστεύει πως η διασκέδαση και η ψυχαγωγία δεν είναι πολυτέλεια αλλά ανάγκη. Κατά την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων οι διαφορές με τους ενήλικες δεν ήταν πολλές. Οι ενήλικες διασκεδάζουν με φίλους και συνδέουν την διασκέδαση με το αλκοόλ.

Ερωτηματολόγιο

Στα πλαίσια της ερευνητικής εργασίας διεξάγουμε μία έρευνα σχετικά με τις συνήθειες των νέων στην διασκέδαση και ψυχαγωγία. Σας παρακαλούμε να αφιερώσετε λίγο από το χρόνο σας για να συμπληρώσετε το παρακάτω ερωτηματολόγιο το οποίο είναι ανώνυμο.

Φύλο: Αγόρι Κορίτσι

Ηλικία: _____

Τόπος διαμονής: Πόλη Χωριό

Εκπαίδευση

Πρωτοβάθμια Δευτεροβάθμια Τριτοβάθμια Άλλο

Επαγγελματική κατάσταση

Μαθητής φοιτητής Εργαζόμενος Άνεργος

1)Τι θεωρείτε διασκέδαση και τι ψυχαγωγία; Βάλτε “Δ” ή “Ψ” αντίστοιχα.

- Μουσική
- Αθλητισμός
- Διαδίκτυο
- Ταξίδια
- Διάβασμα ενός βιβλίου
- Δραστηριότητες με φίλους
- Τηλεόραση
- Κινηματογράφος
- Τυχερά παιχνίδια
- Βραδινή έξοδος
- Συνάντηση με αγαπημένα πρόσωπα
- Φαγητό σε ταβέρνα /ουζερί
- Άλλο
- Δεν ξέρω /δεν απαντώ

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

2)Ποια συναισθήματα σας δημιουργεί η διασκέδαση και ποια η ψυχαγωγία; Βάλτε “Δ” ή “Ψ” αντίστοιχα.

- Χαλάρωση
- Εκτόνωση
- Απόδραση από την καθημερινότητα
- Μονοτονία
- Επικοινωνία
- Ικανοποίηση
- Όλα τα παραπάνω
- Δεν ξέρω /δεν απαντώ

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

3)Είστε ικανοποιημένος/η από τους χώρους διασκέδασης στην περιοχή σας;

- Καθόλου
- Λίγο
- Αρκετά
- Πολύ
- Δεν ξέρω /δεν απαντώ

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

4)Πιστεύετε ότι το χρήμα συνδέεται με την ψυχαγωγία;

Ναι Όχι Δεν γνωρίζω

5)Πόσα χρήματα ξοδεύετε την εβδομάδα για διασκέδαση;

(0-5) € (5-10) (10-20) € (20) € (20 και άνω) €

6) Με ποιον τρόπο ψυχαγωγήστε περισσότερο;

- Τσιπουράδικα-ταβέρνες
- Καφετέριες
- Club
- Internet cafe
- Πάρκα-πλατείες
- Σινεμά
- Χιονοδρομικό κέντρο
- Συντροφιά με αγαπημένα πρόσωπα
- Τηλεόραση/κινηματογράφος
- Άλλο

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

7) Συνήθως με ποιους διασκεδάσετε;

- Μόνος/η
- Με φίλους
- Με γονείς
- Όλα τα παραπάνω
- Δεν ξέρω/δεν απαντώ

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

8) Οι γονείς σας επηρέασαν/επηρεάζουν τον τρόπο διασκέδασης σας;

Ναι Όχι

9) Πιστεύετε πως το αλκοόλ βοηθά την διασκέδαση;

Ναι Όχι Δεν ξέρω / Δεν απαντώ

10) Η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στη γνήσια μορφή ψυχαγωγίας;

Ναι Όχι Δεν γνωρίζω

11) Ποιοι πιστεύετε μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στην γνήσια ψυχαγωγία;

Οικογένεια φίλοι Σχολείο ΜΜΕ Άλλο Δεν ξέρω

12) Οι άνθρωποι πρέπει να διασκεδάζουν;

Ναι Όχι

13) Τελικά η ψυχαγωγία είναι ανάγκη ή πολυτέλεια;

Ανάγκη Πολυτέλεια Ανάγκη / πολυτέλεια Δεν Ξέρω / Δεν απαντώ

Ευχαριστούμε πολύ!

Οι μαθητές /τριες Του Β3

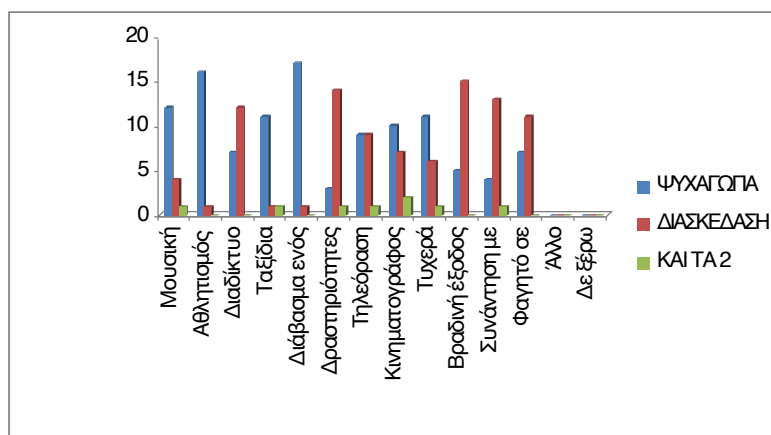
Καλές γιορτές!:)

Ερωτηματολόγια Α' Λυκείου

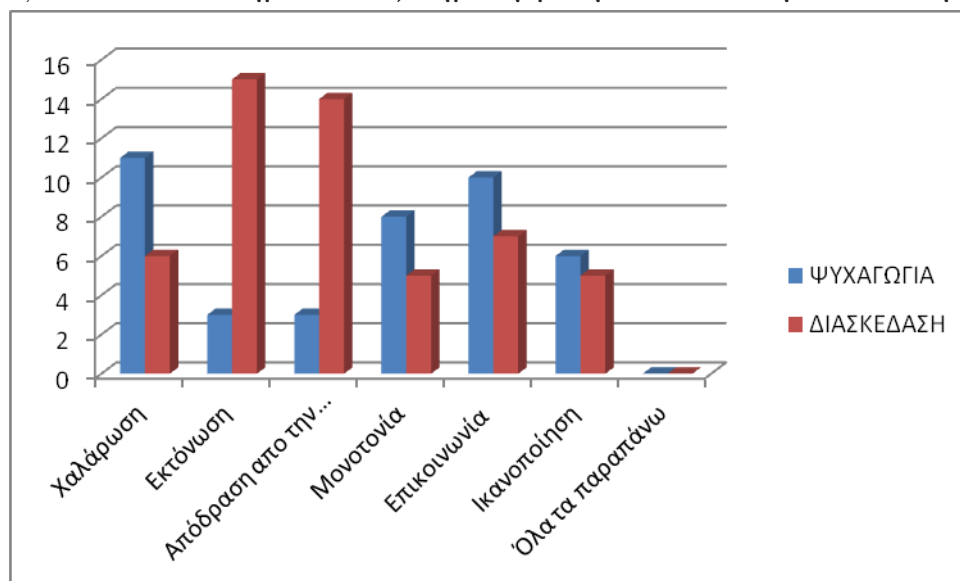
Αγόρια-10
 Κορίτσια-12
 Α' Λυκείου



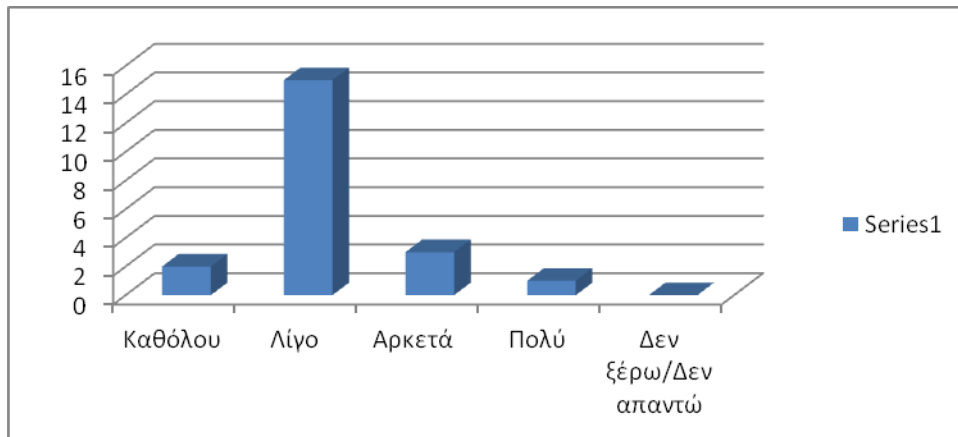
1) Τι θεωρείτε διασκέδαση και τι ψυχαγωγία;



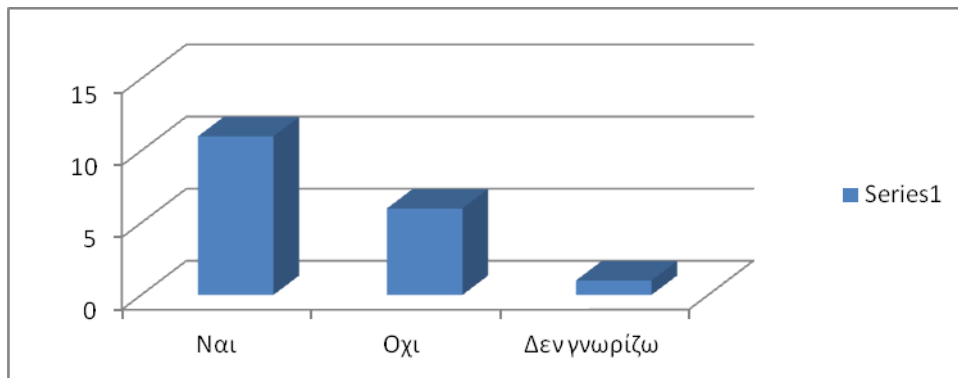
2) Ποια συναισθήματα σας δημιουργεί η διασκέδαση και ποια η ψυχαγωγία;



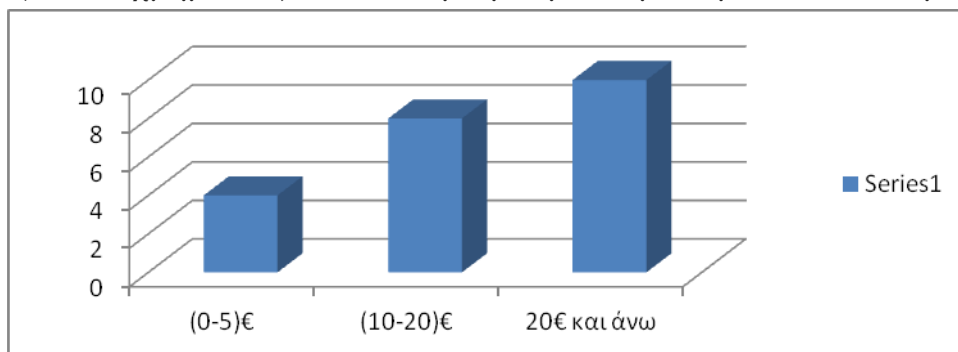
3)Είστε ικανοποιημένος/η από τους χώρους διασκέδασης στην περιοχή σας;



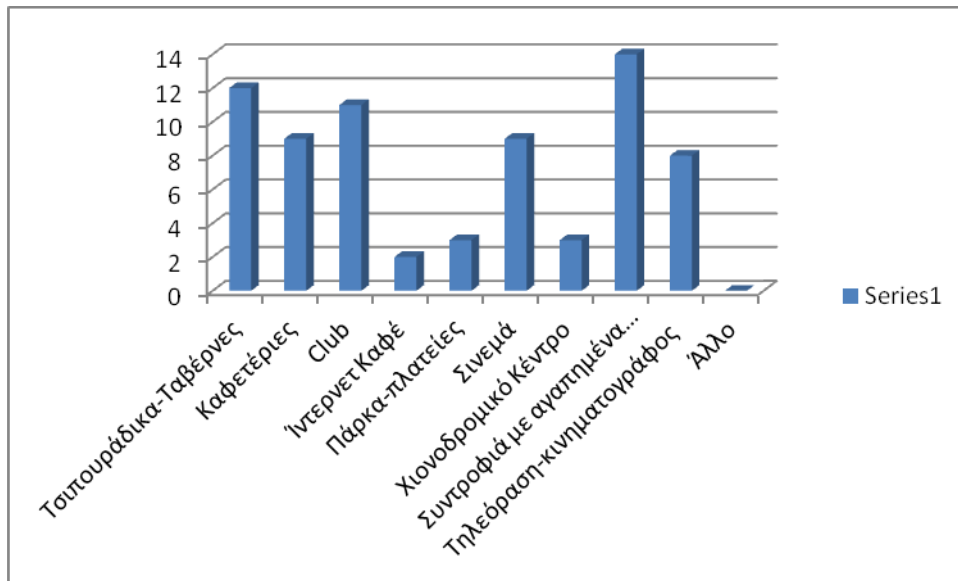
4)Πιστεύετε ότι το χρήμα συνδέεται με την ψυχαγωγία;



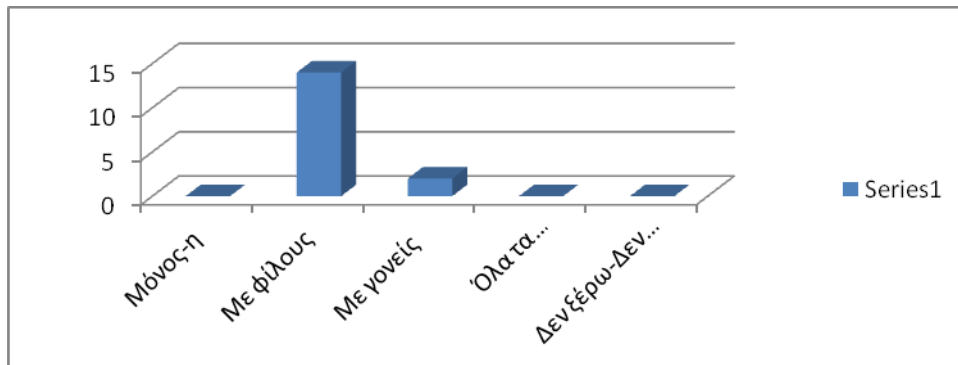
5)Πόσα χρήματα ξοδεύετε την εβδομάδα για την διασκέδαση;



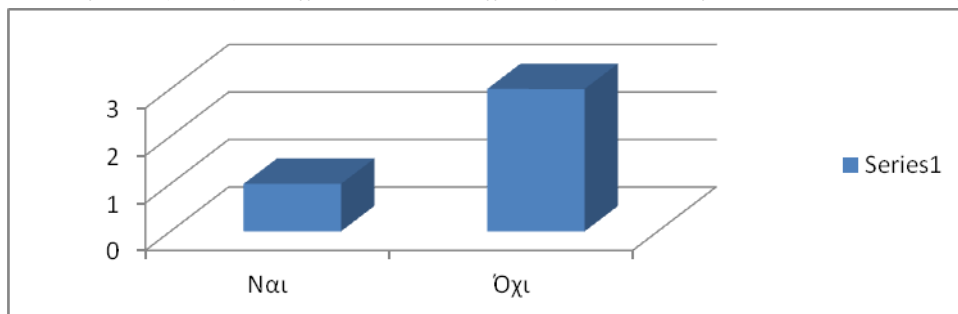
6) Με ποιον τρόπο ψυχαγωγείστε περισσότερο;



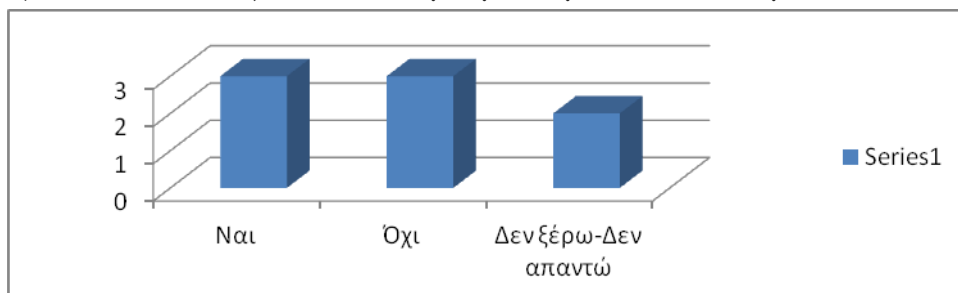
7) Συνήθως με ποιους διασκεδάζετε;



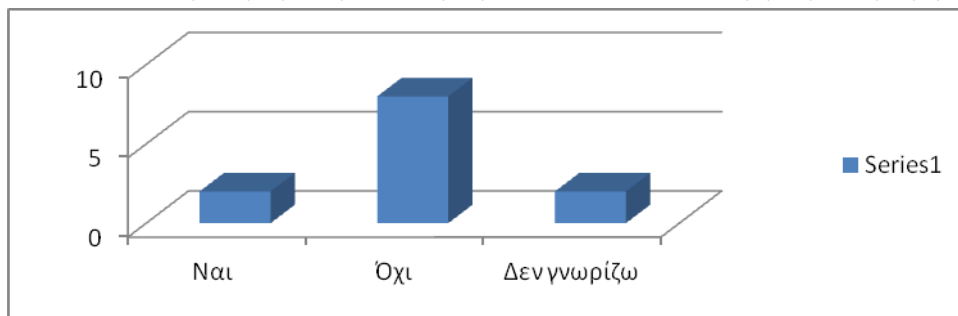
8) Οι γονείς σας επηρέασαν/επηρεάζουν τον τρόπο διασκέδασης σας;



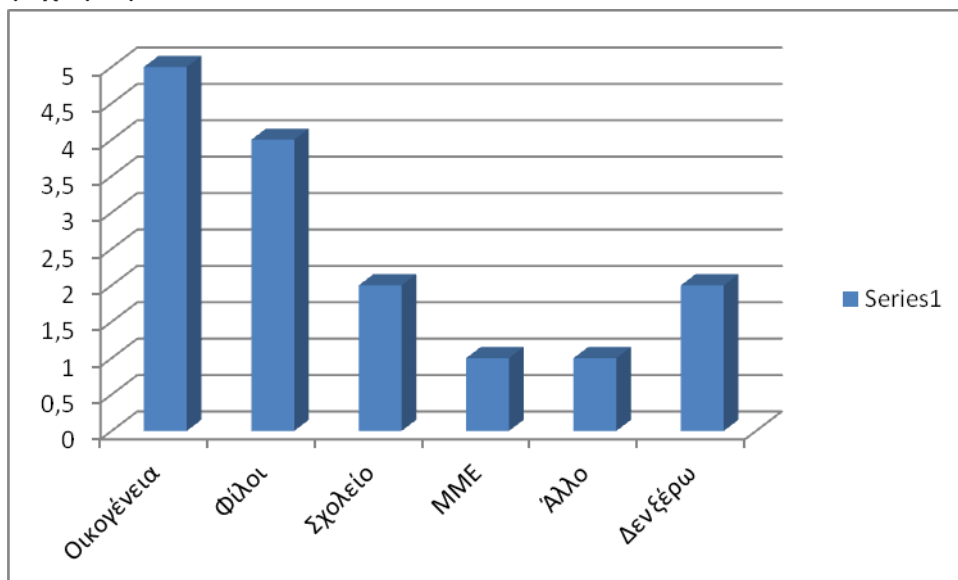
9) Πιστεύετε πως το αλκοόλ βοηθά την διασκέδαση;



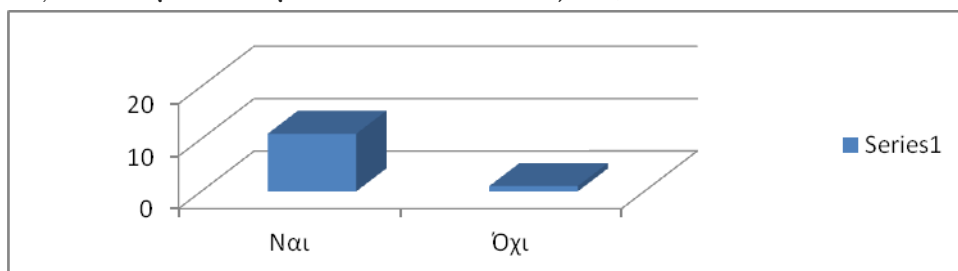
10) Η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στη γνήσια μορφή ψυχαγωγίας;



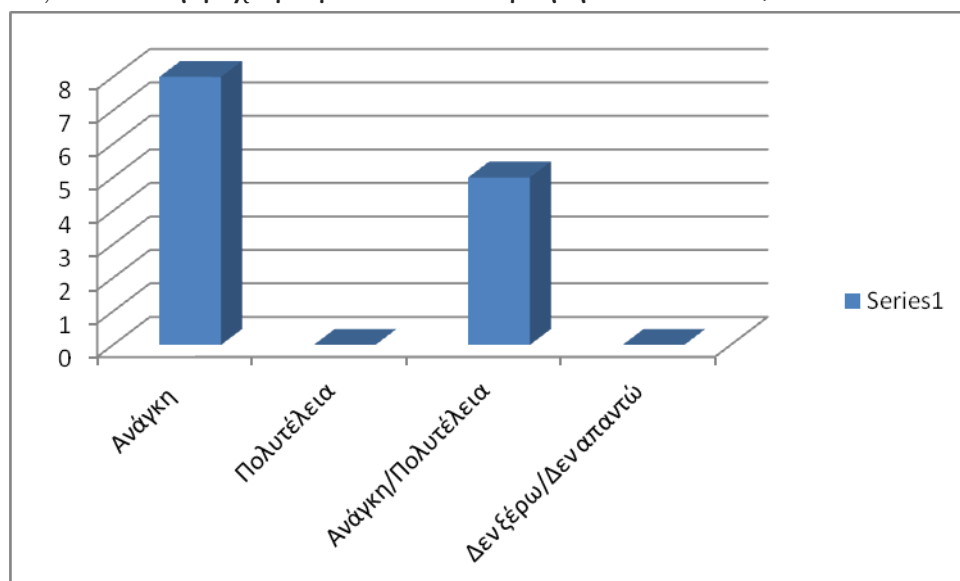
11) Ποιοι πιστεύετε μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στη γνήσια ψυχαγωγία;



12) Οι άνθρωποι πρέπει να διασκεδάζουν;



13) Τελικά η ψυχαγωγία είναι ανάγκη ή πολυτέλεια;



Ερωτηματολόγιο Β' Λυκείου

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ :18

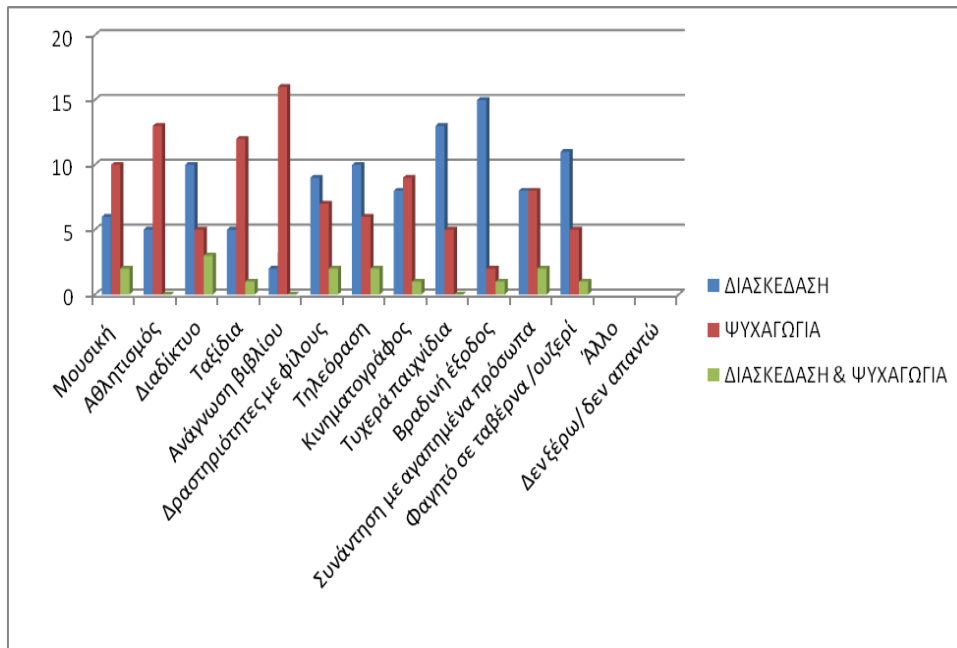
ΦΥΛΟ :ΚΟΡΙΤΣΙΑ ☒ 11 ΑΓΟΡΙΑ ☒ 7

ΗΛΙΚΙΑ :16-17

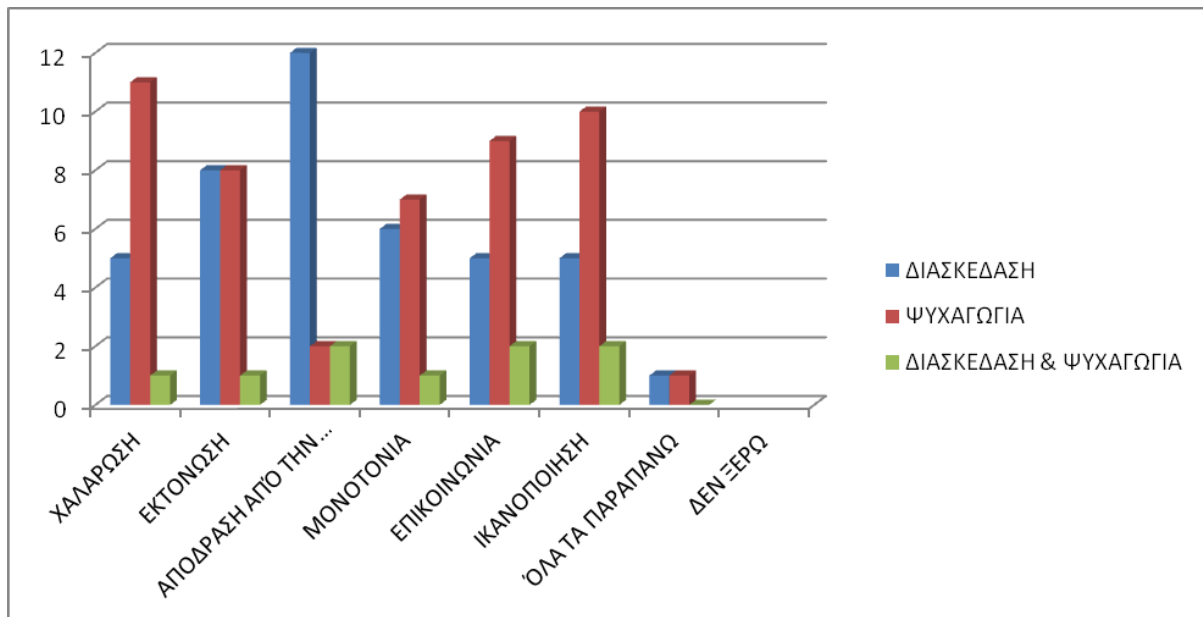
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:ΜΑΘΗΤΕΣ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

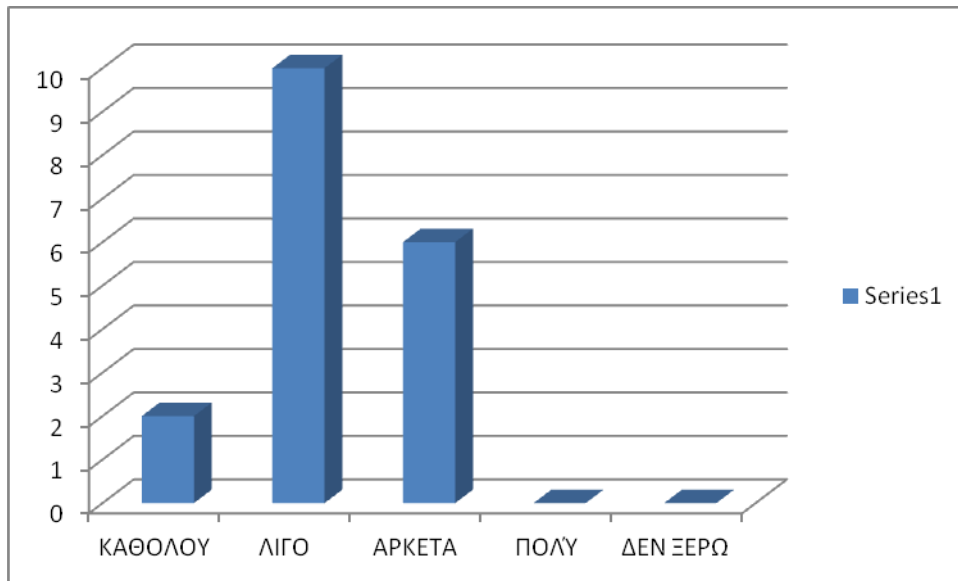
1)Τι θεωρείτε διασκέδαση και τι ψυχαγωγία;



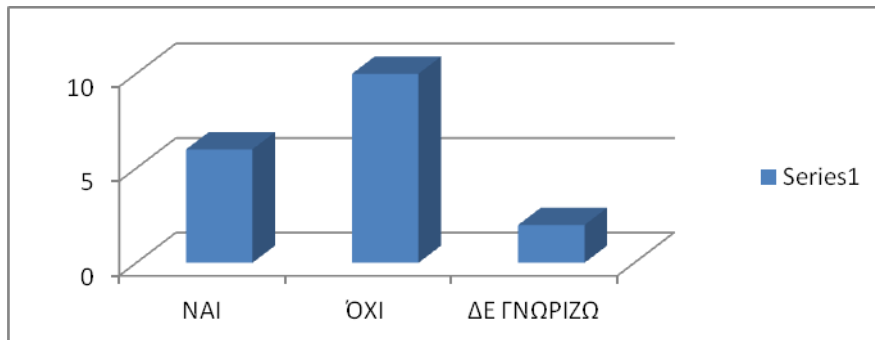
2)Ποια συναισθήματα σας δημιουργεί η διασκέδαση και ποια η ψυχαγωγία;



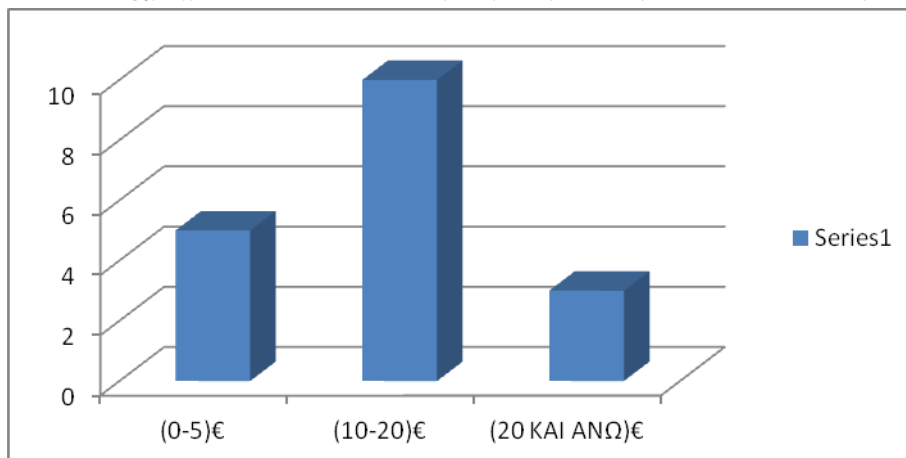
3)Είστε ικανοποιημένος/η από τους χώρους διασκέδασης στην περιοχή σας;



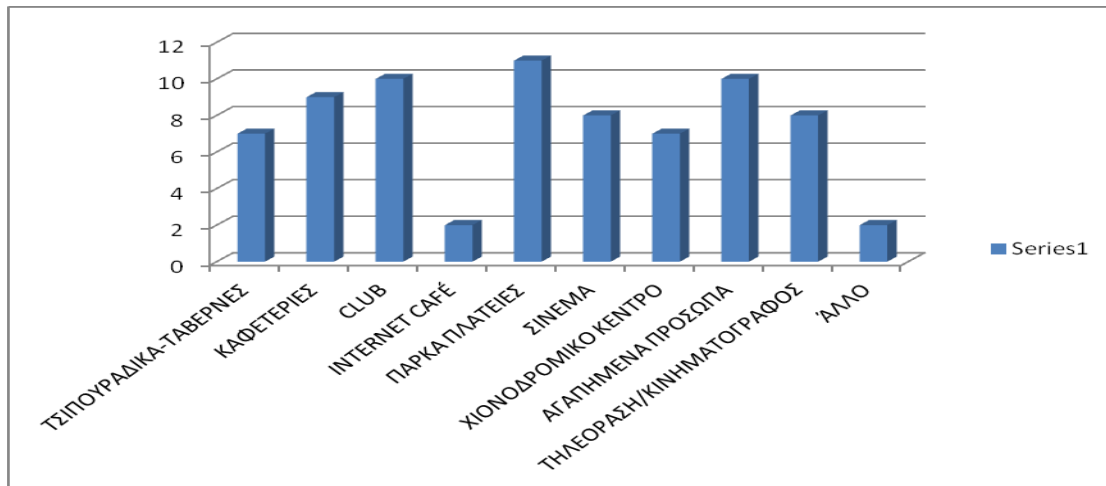
4)Πιστεύετε ότι το χρήμα συνδέεται με την ψυχαγωγία;



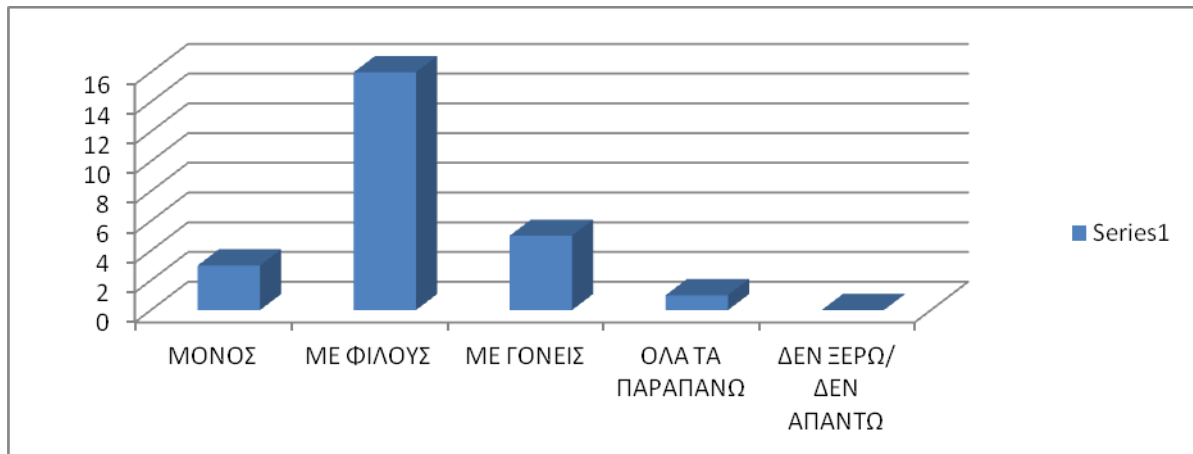
5)Πόσα χρήματα ξοδεύετε την εβδομάδα για διασκέδαση;



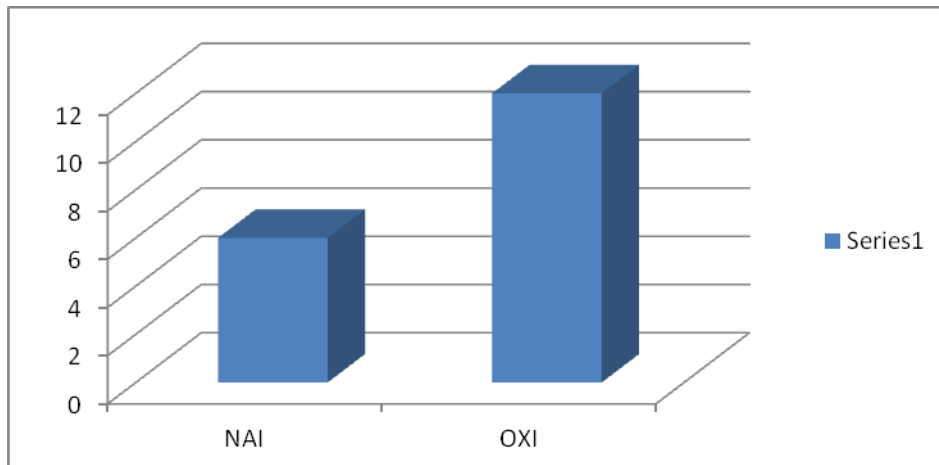
6) Με ποιον τρόπο ψυχαγωγείστε περισσότερο;



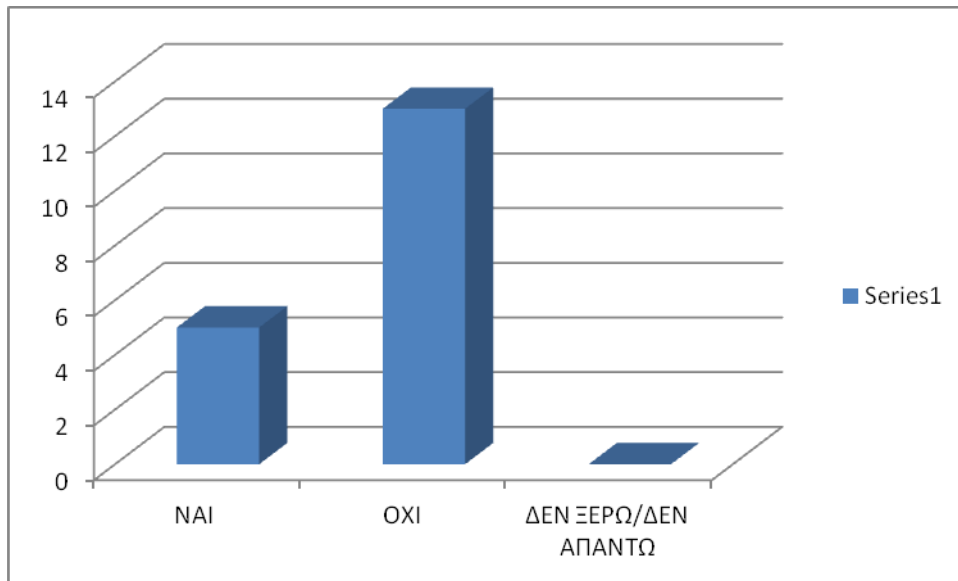
7) Συνήθως με ποιους διασκεδάζετε;



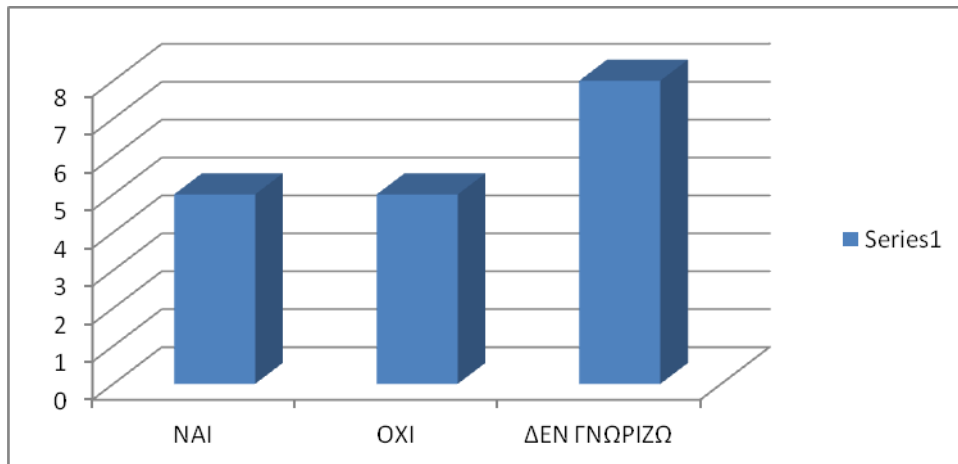
8) Οι γονείς σας επηρέασαν/επηρεάζουν τον τρόπο διασκέδασης σας;



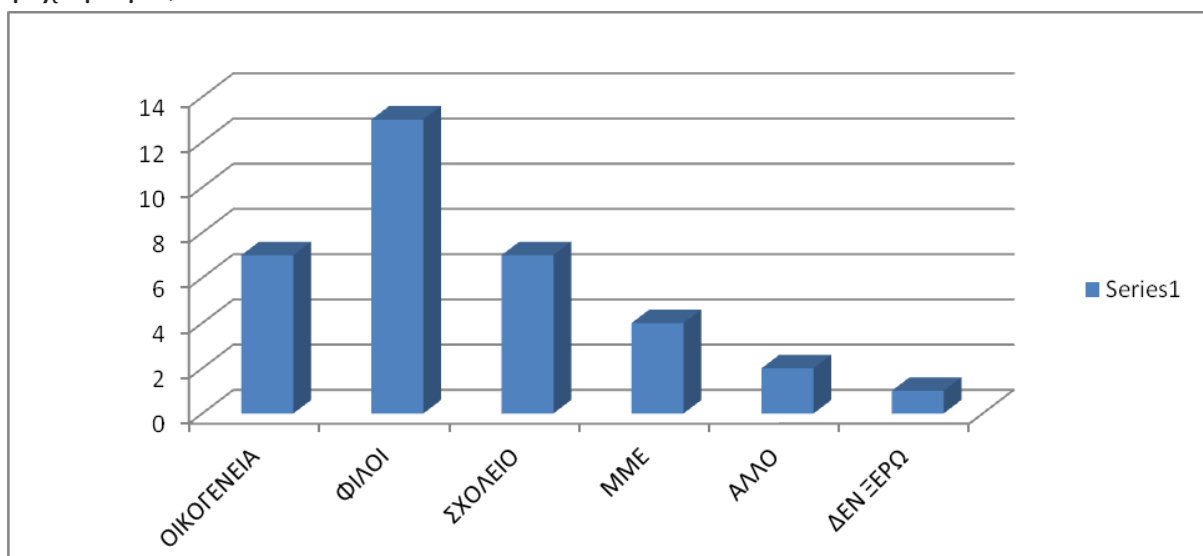
9) Πιστεύεις πως το αλκοόλ βοηθά την διασκέδαση;



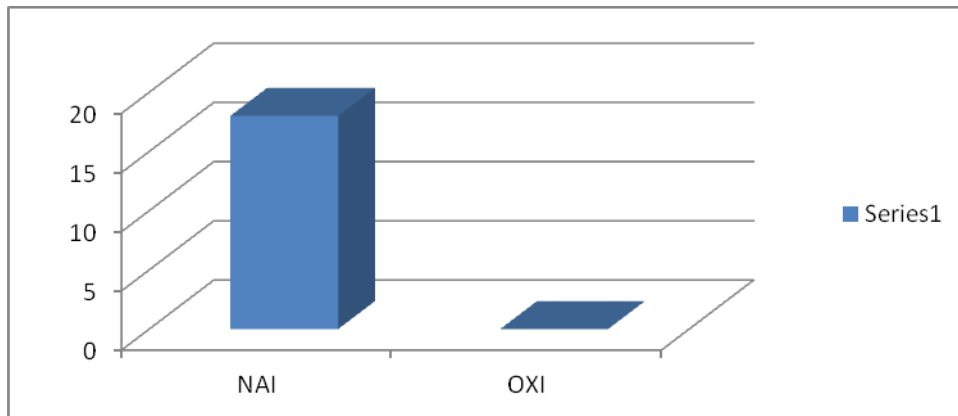
10) Η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στη γνήσια μορφή ψυχαγωγίας;



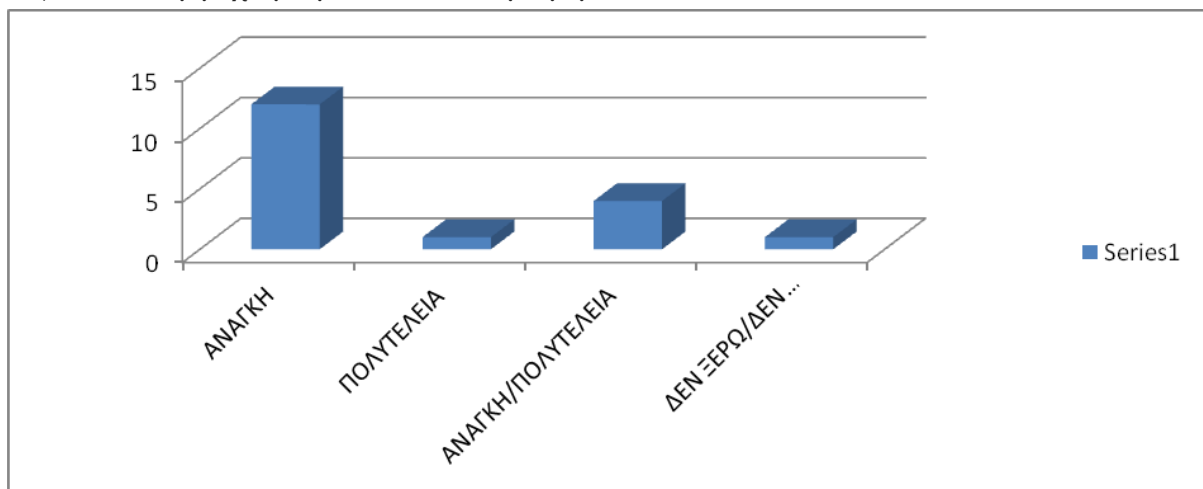
11) Ποιοι πιστεύετε μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στη γνήσια ψυχαγωγία;



12)Οι άνθρωποι πρέπει να διασκεδάζουν;



13)Τελικά η ψυχαγωγία είναι ανάγκη ή πολυτέλεια;



Ερωτηματολόγιο Β' Λυκείου (Ομάδος)

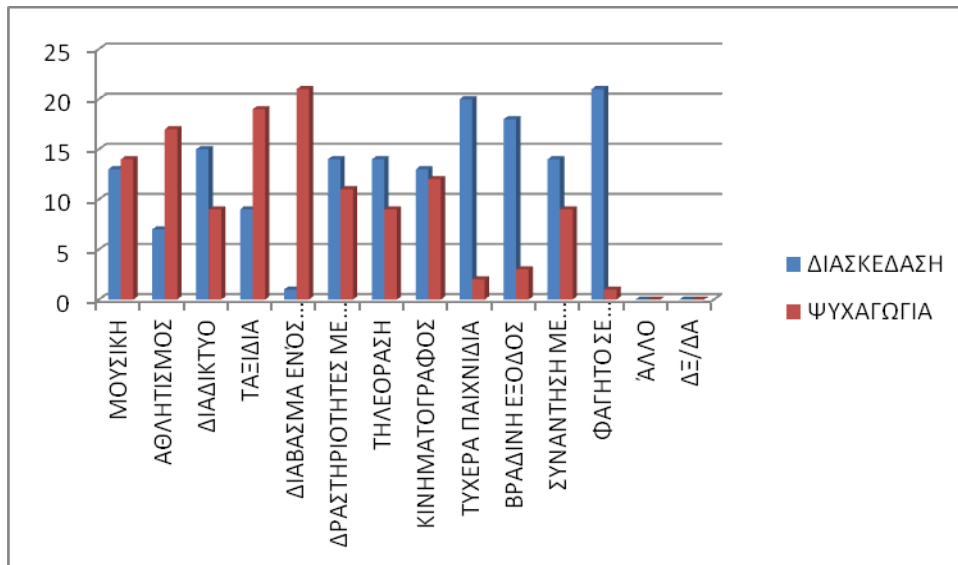
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ : 22

ΦΥΛΟ : ΑΓΟΡΙΑ 10 ΚΟΡΙΤΣΙΑ 12

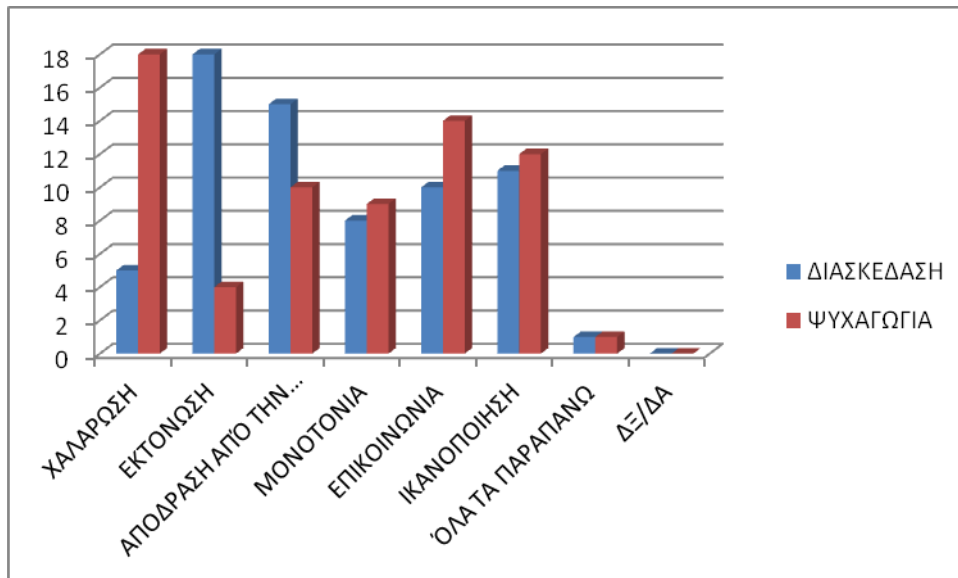
ΗΛΙΚΙΑ :16-17

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ :ΜΑΘΗΤΕΣ Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

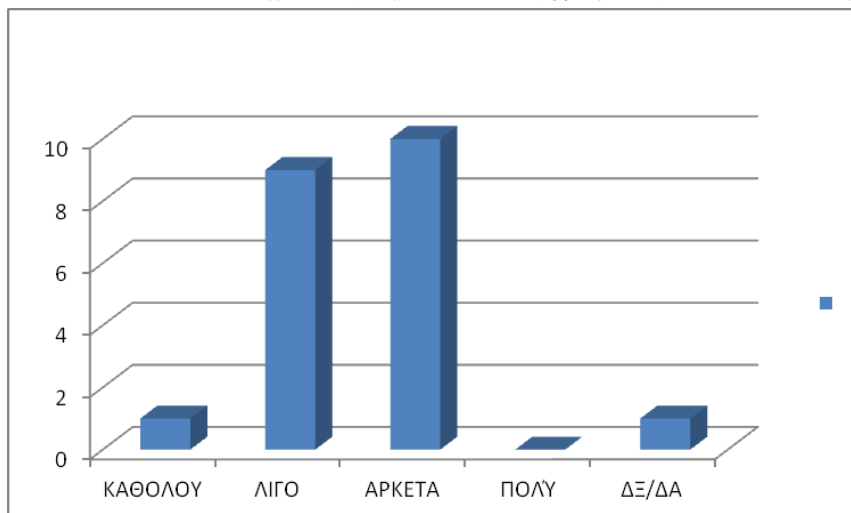
1) Τι θεωρείται διασκέδαση και τι ψυχαγωγία;



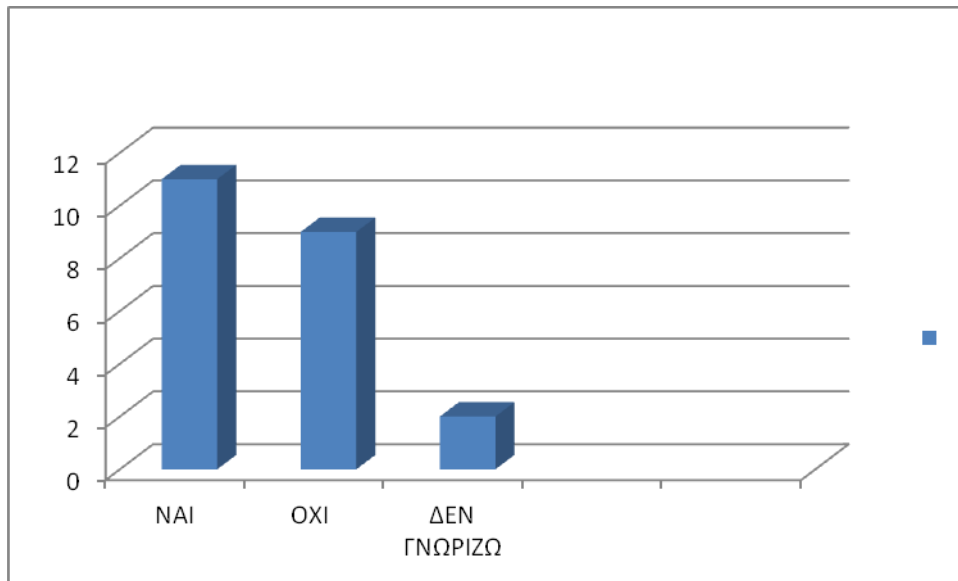
2) Ποια συναισθήματα σας δημιουργεί η διασκέδαση και ποια η ψυχαγωγία;



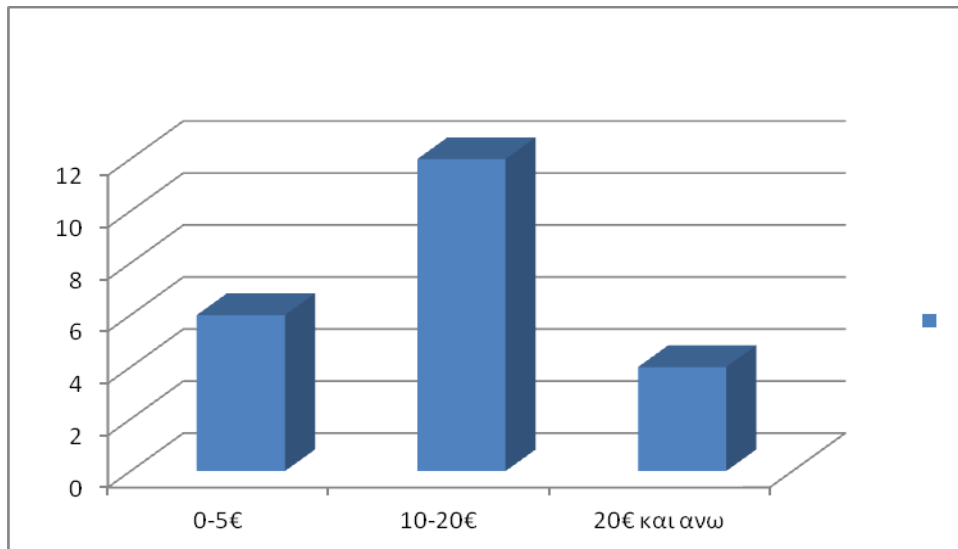
3) Είστε ικανοποιημένος/η από τους χώρους διασκέδασης στην περιοχή σας;



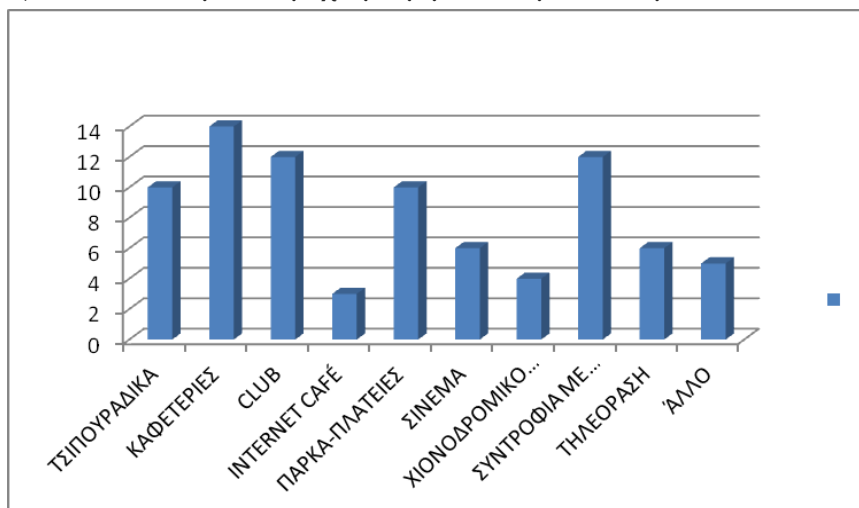
4) Πιστεύετε ότι το χρήμα συνδέεται με την ψυχαγωγία;



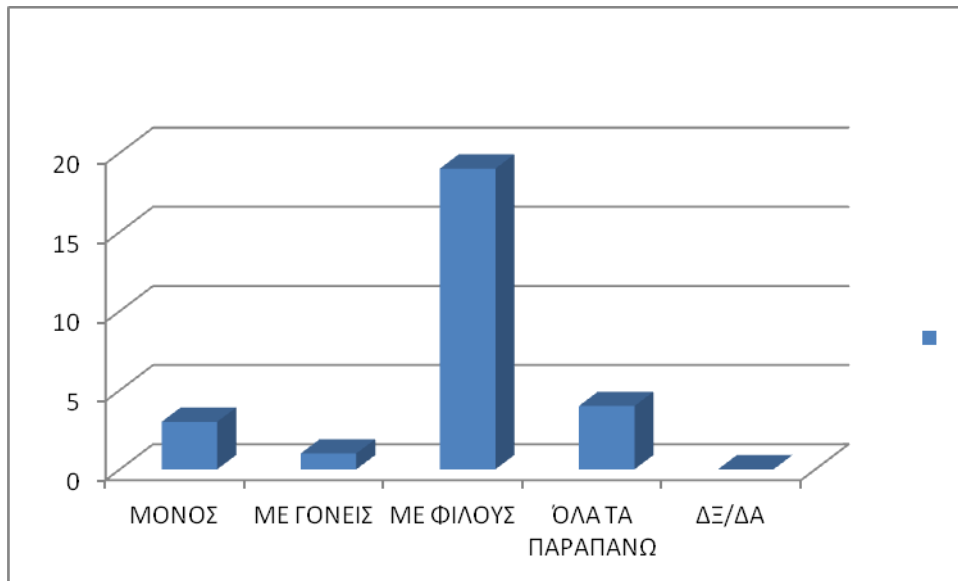
5) Πόσα χρήματα ξοδεύετε την εβδομάδα για διασκέδαση;



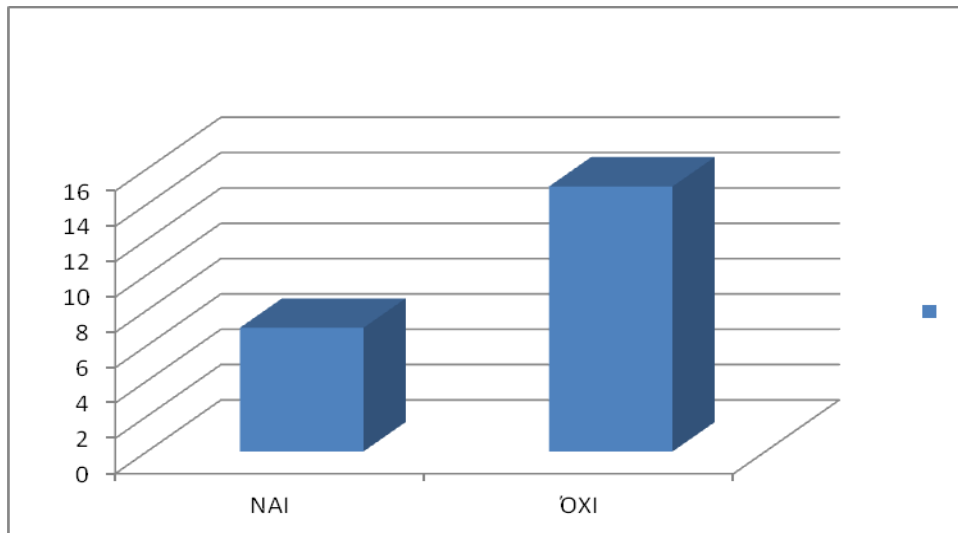
6) Με ποιόν τρόπο ψυχαγωγίστε περισσότερο;



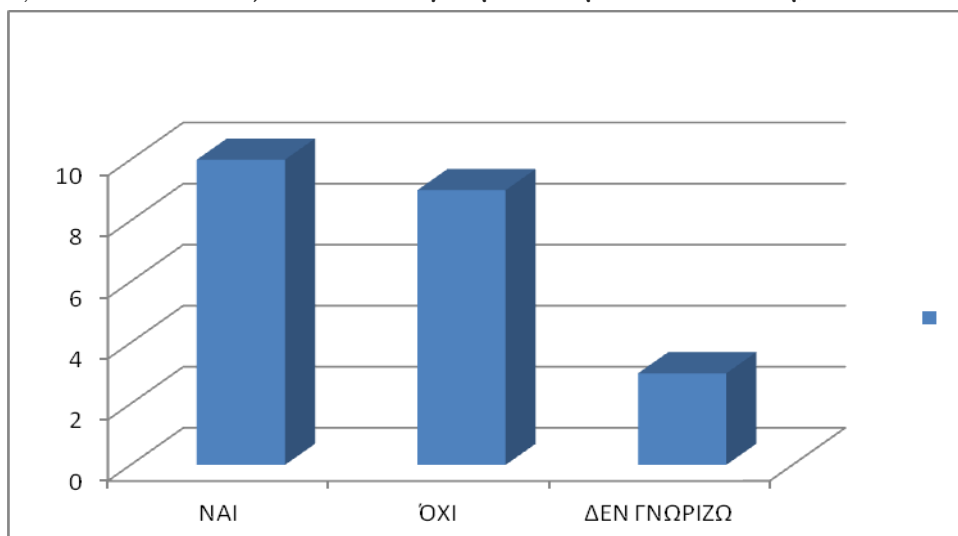
7) Συνήθως με ποιους διασκεδάζετε;



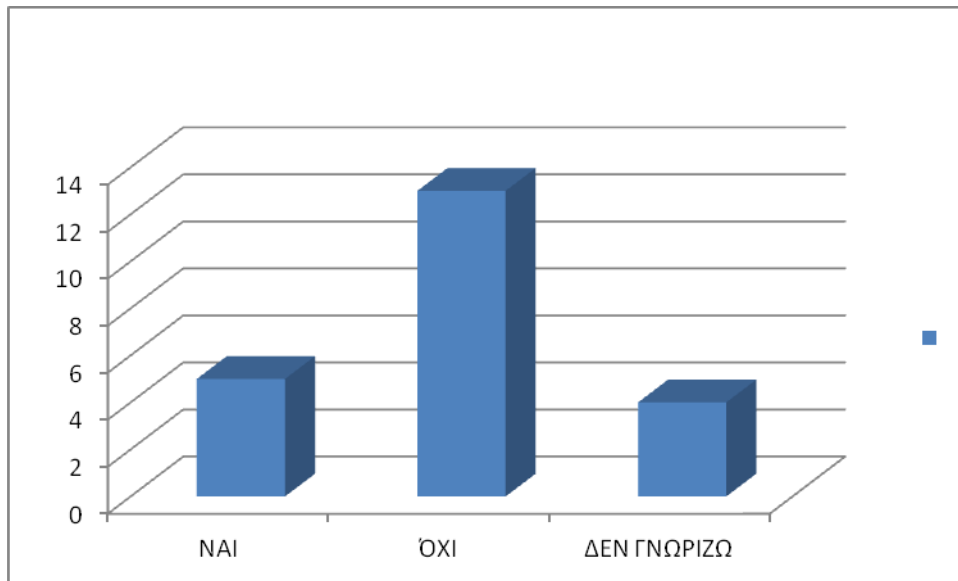
8) Οι γονείς σας επηρεάζουν/επηρεάζαν τον τρόπο διασκέδασης σας;



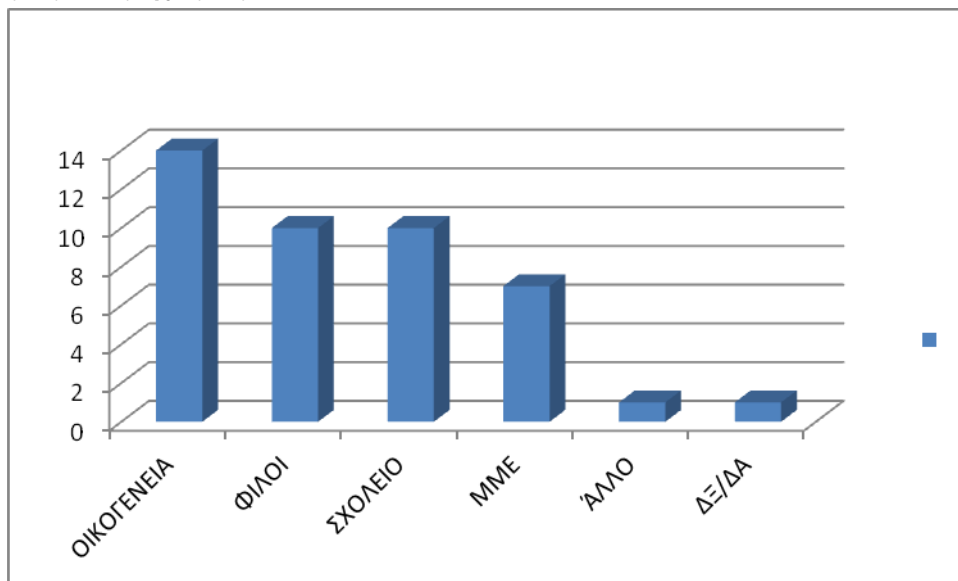
9) Πιστεύετε πως το αλκοόλ βοηθά στην διασκέδαση;



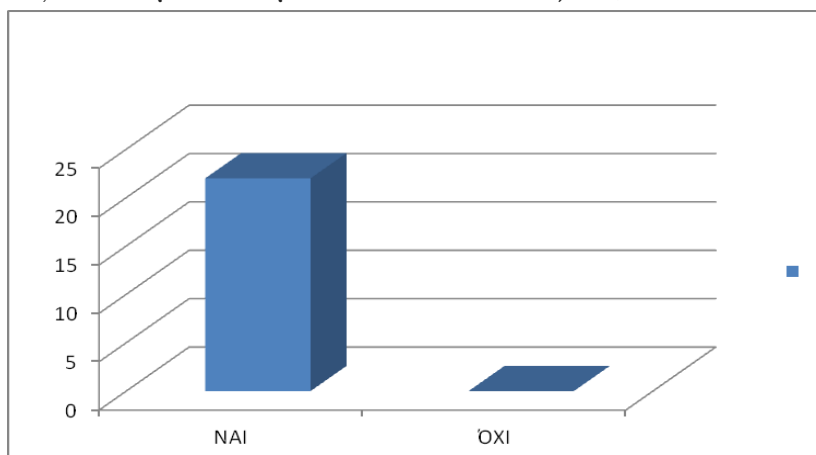
10) Η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στη γνήσια μορφή ψυχαγωγίας;



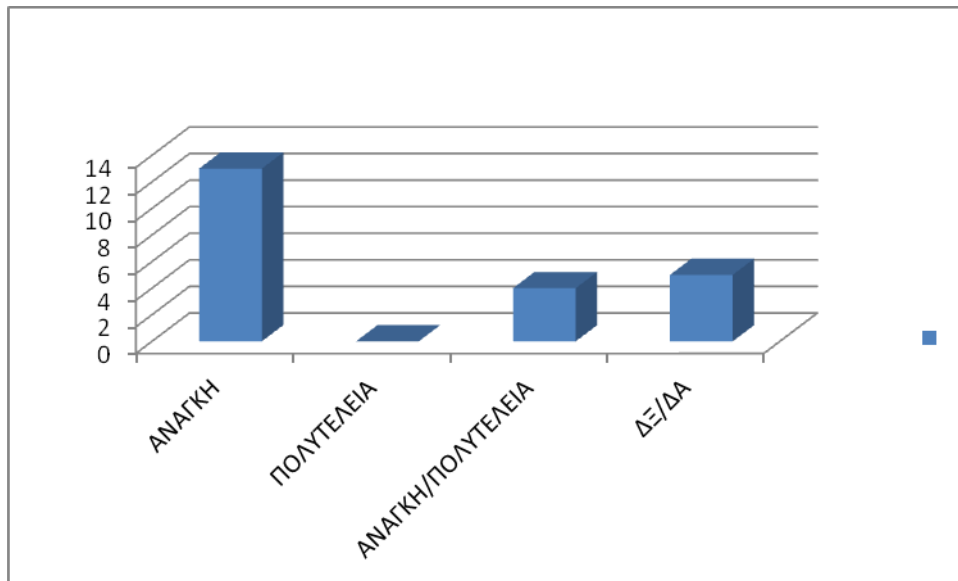
11) Ποια πιστεύετε μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στην γνήσια ψυχαγωγία;



12) Οι άνθρωποι πρέπει να διασκεδάζουν;



13) Τελικά η ψυχαγωγία είναι ανάγκη ή πολυτέλεια;



Ερωτηματολόγια Γ' Λυκείου

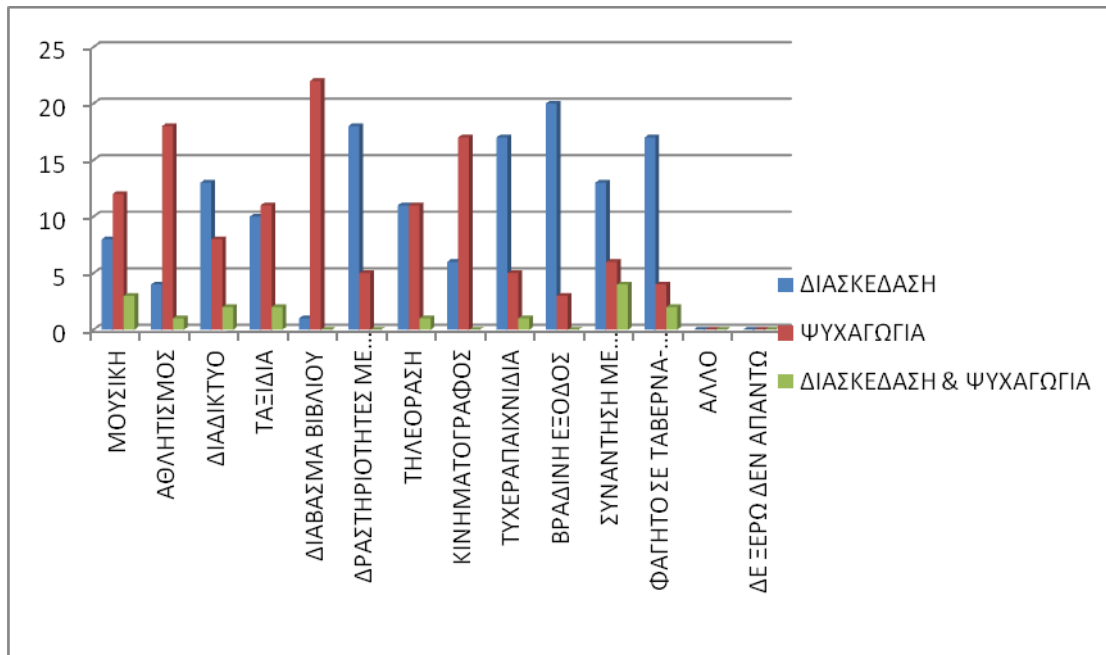
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ : 23

ΦΥΛΟ : ΑΓΟΡΙΑ ☒ 5 ΚΟΡΙΤΣΙΑ ☒ 18

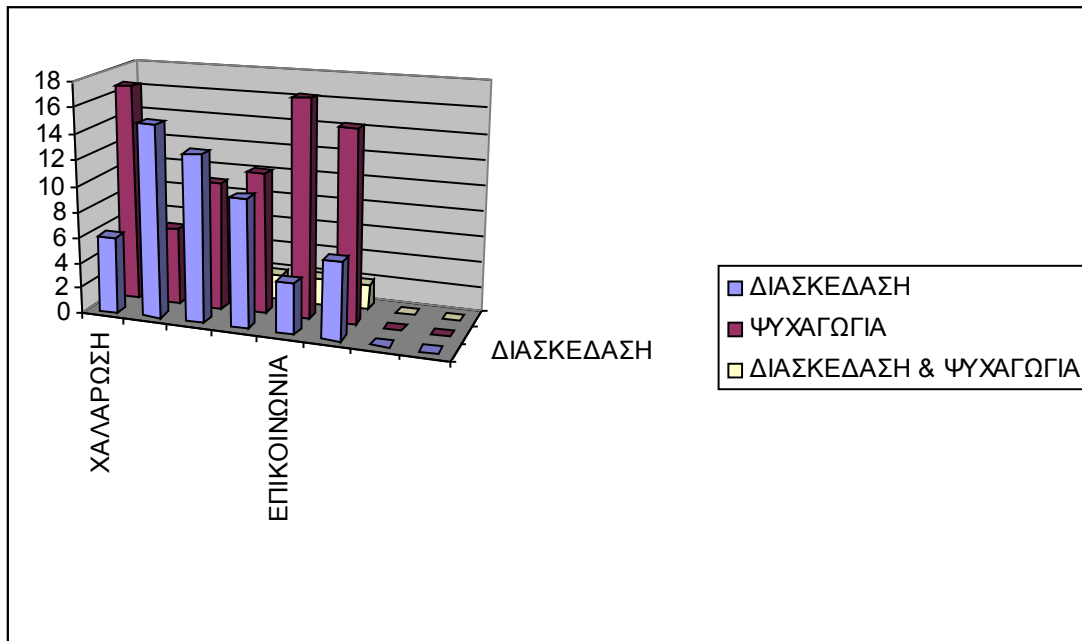
ΗΛΙΚΙΕΣ : 17-18

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ : ΜΑΘΗΤΕΣ Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ

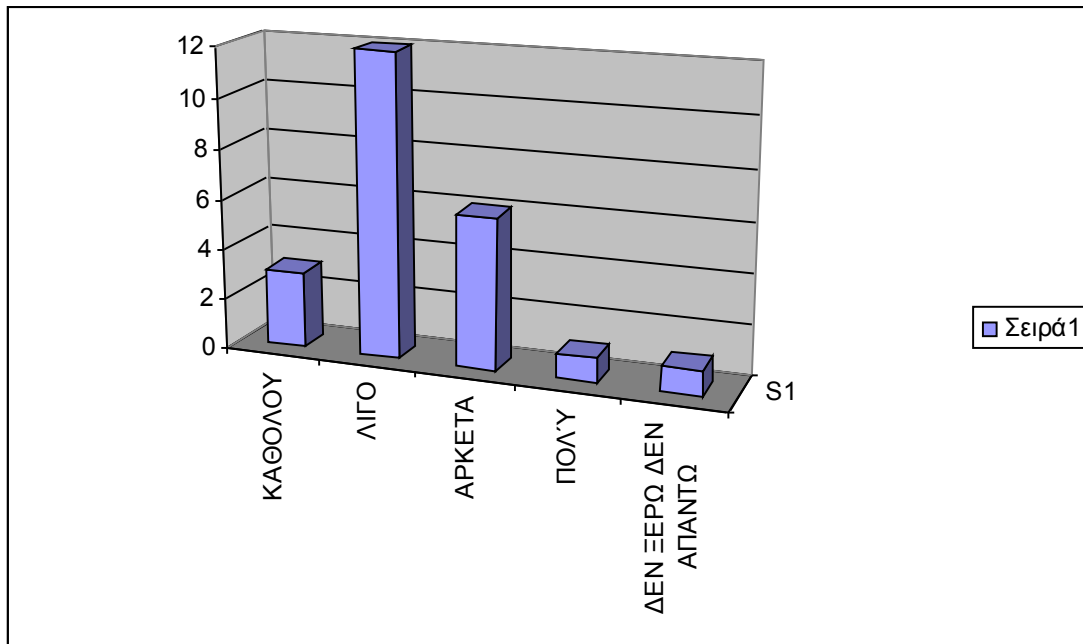
1)Τι θεωρείται διασκέδαση και τι ψυχαγωγία;



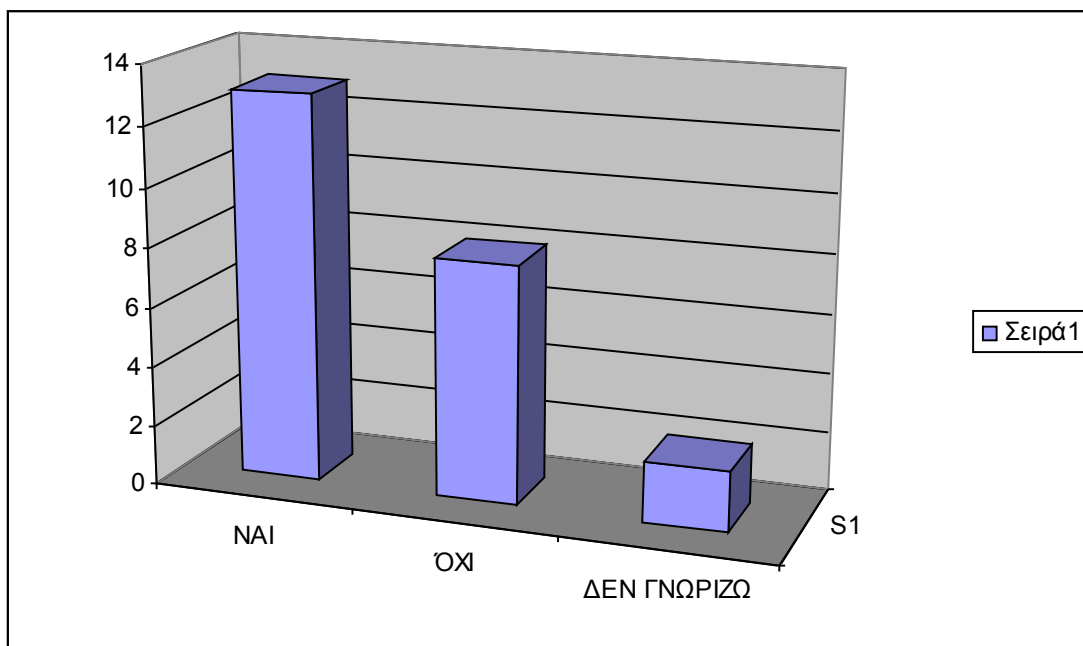
2)Ποια συναισθήματα σας δημιουργεί η διασκέδαση και ποια η ψυχαγωγία;



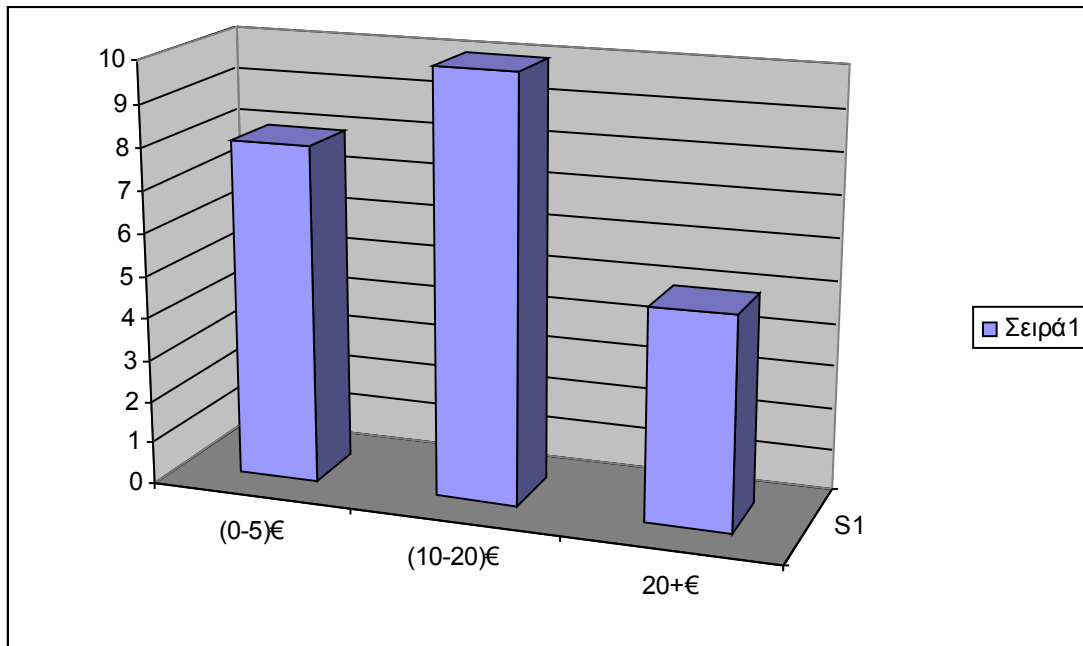
3)Είστε ικανοποιημένος/η από τους χώρους διασκέδασης στην περιοχή σας;



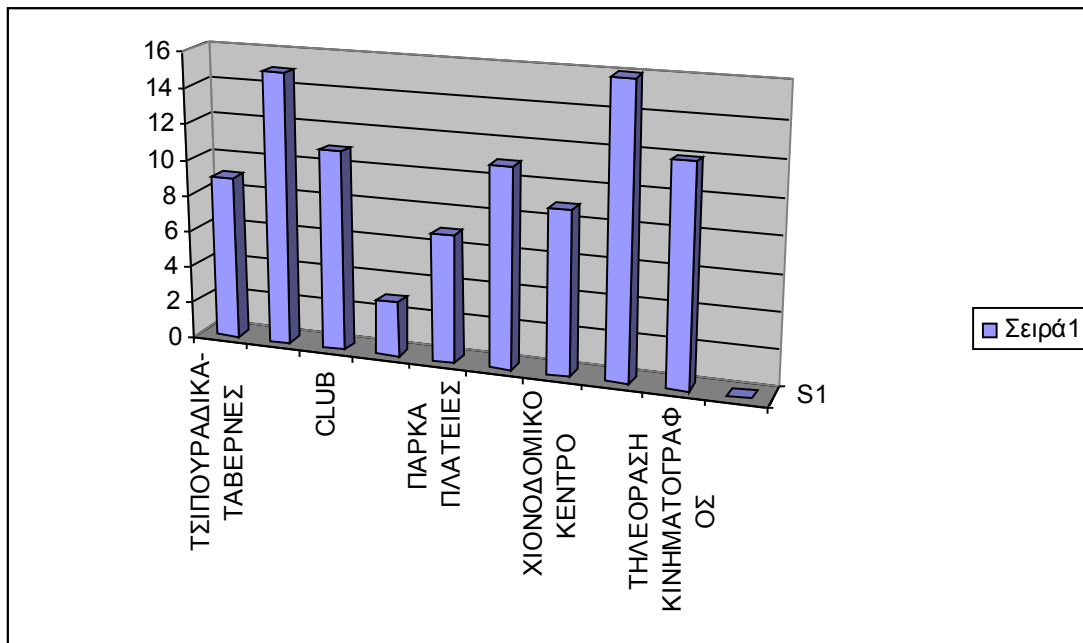
4)Πιστεύετε ότι το χρήμα συνδέεται με την ψυχαγωγία;



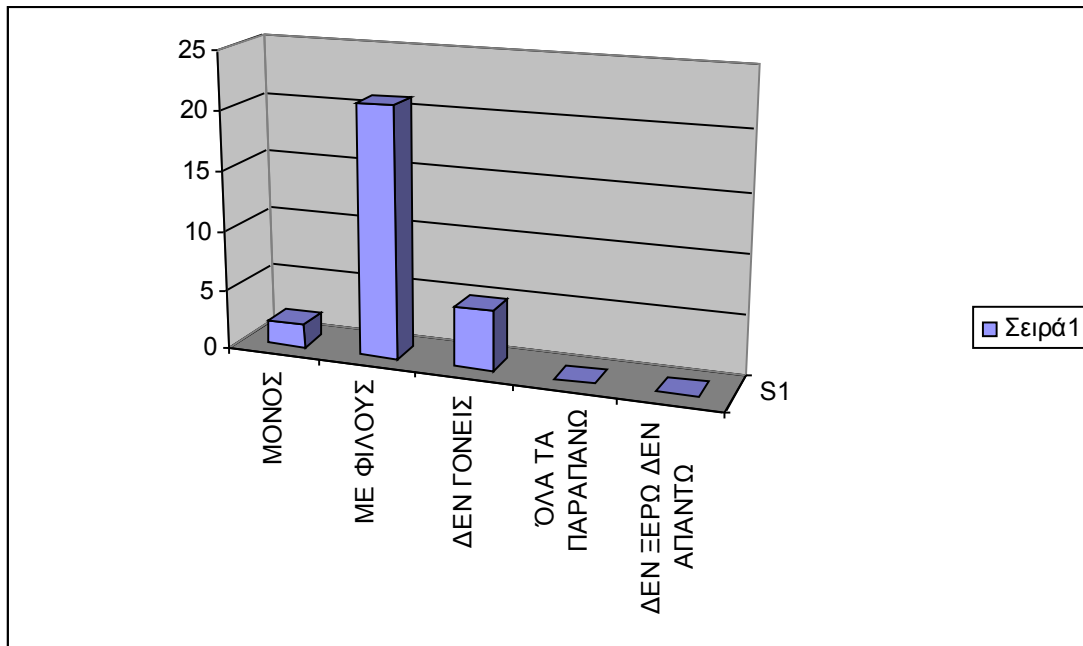
5) Πόσα χρήματα ξοδεύετε την βδομάδα για διασκέδαση;



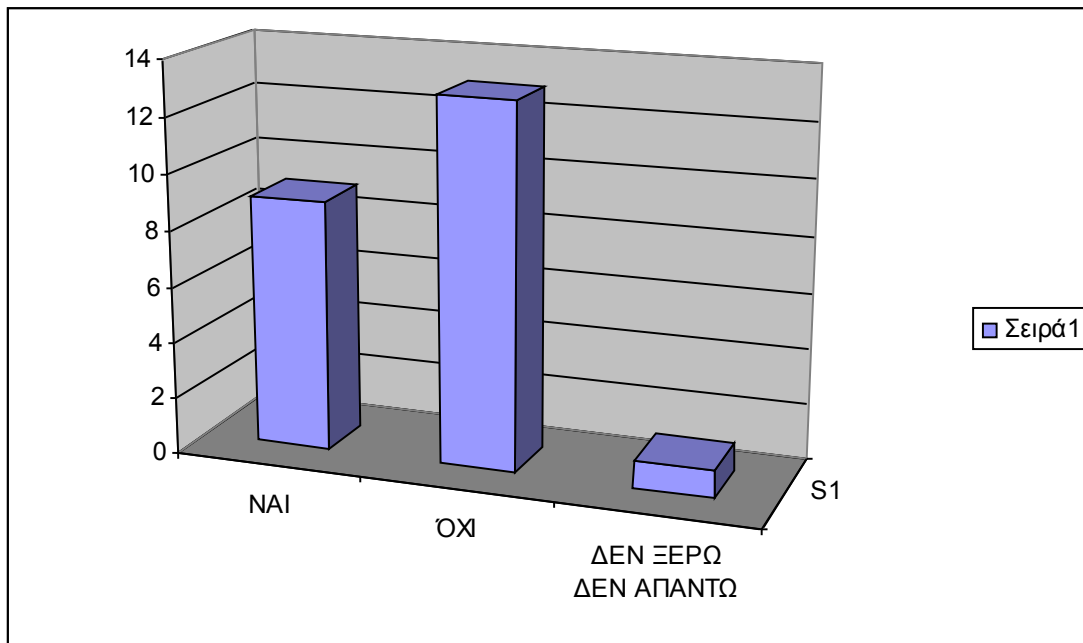
6) Με ποιον τρόπο ψυχαγωγείστε περισσότερο;



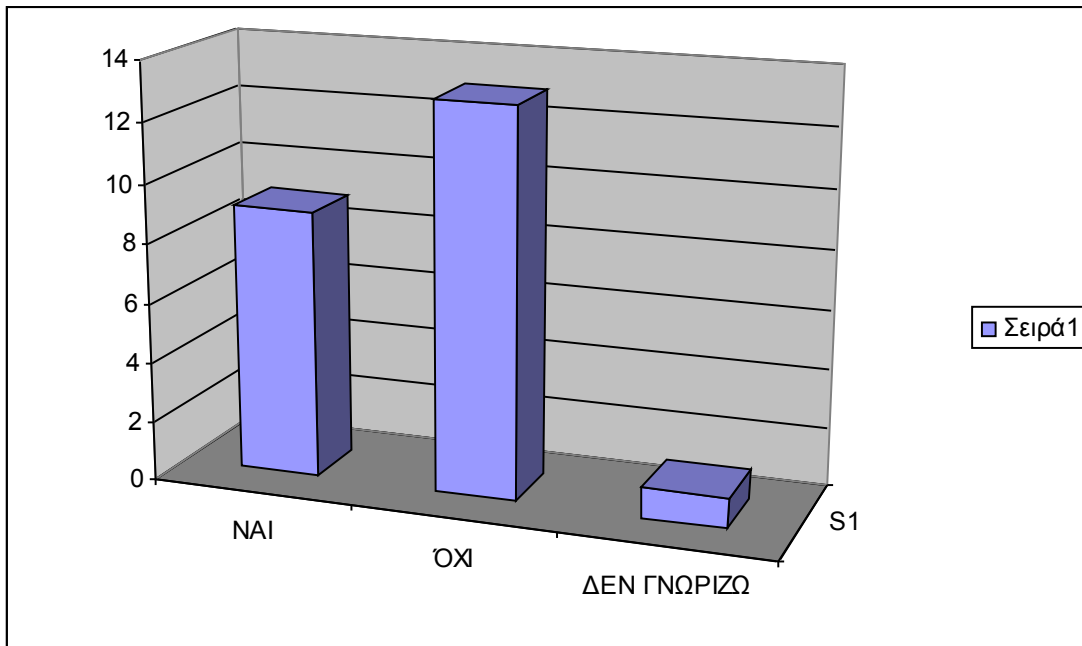
7) Συνήθως με ποιους διασκεδάζετε;



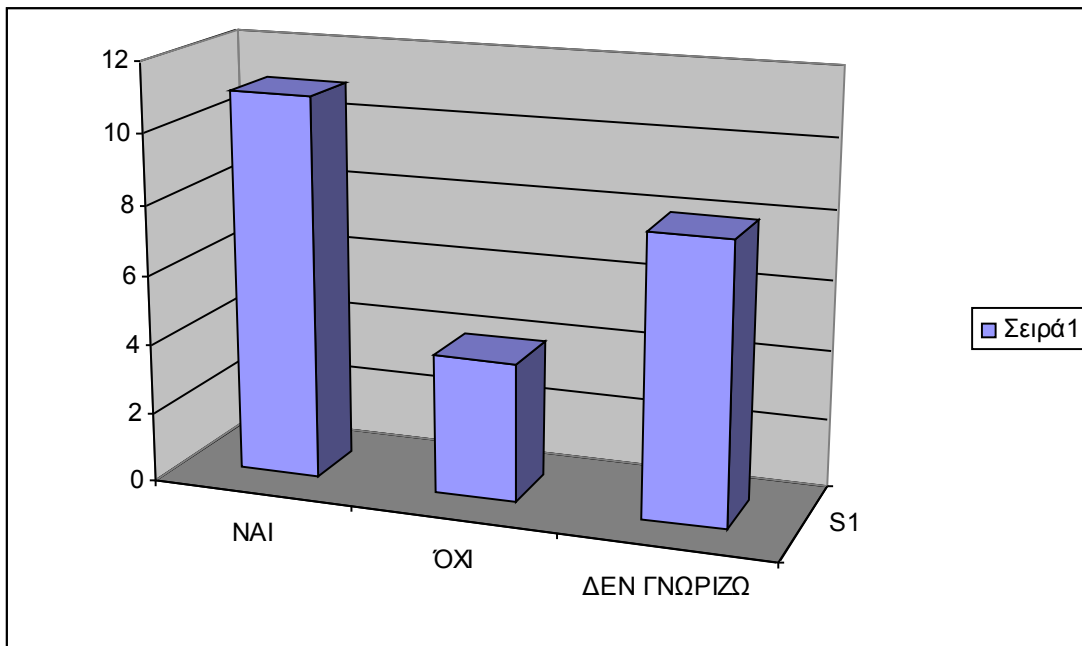
8) Οι γονείς σας επηρέασαν/επηρεάζουν τον τρόπο διασκέδασης σας;



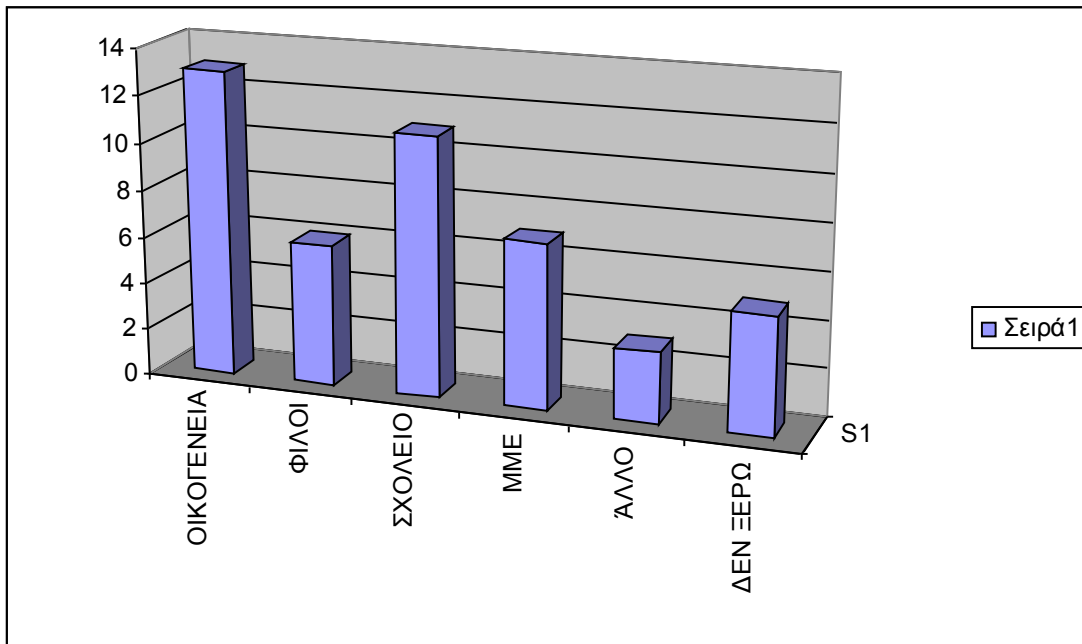
9) Πιστεύετε πως το αλκοόλ βοηθά την διασκέδαση;



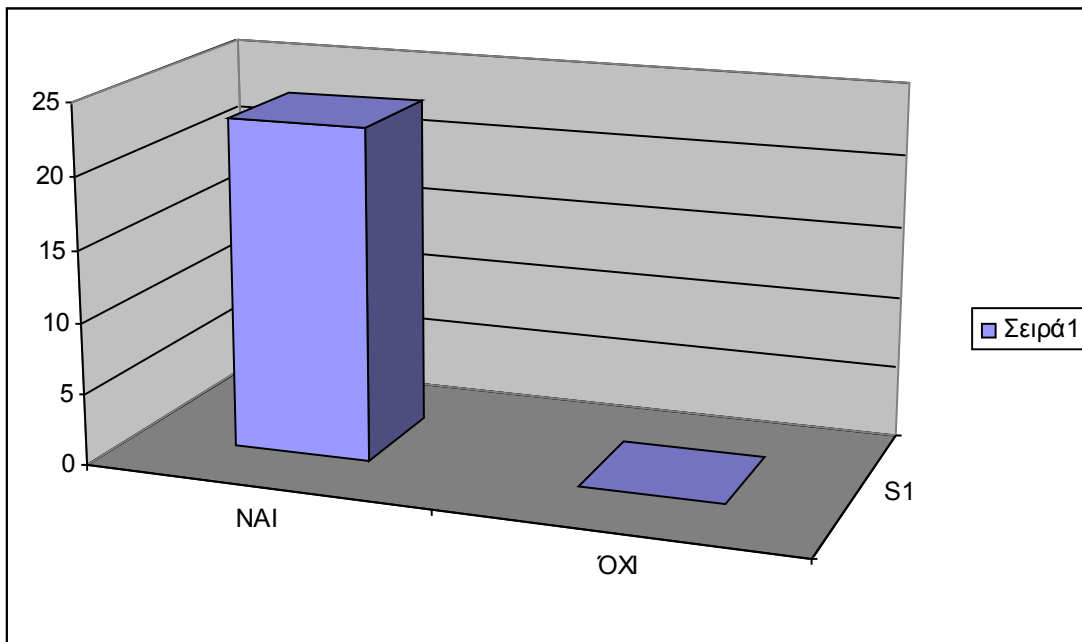
10) Η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στη γνήσια μορφή ψυχαγωγίας;



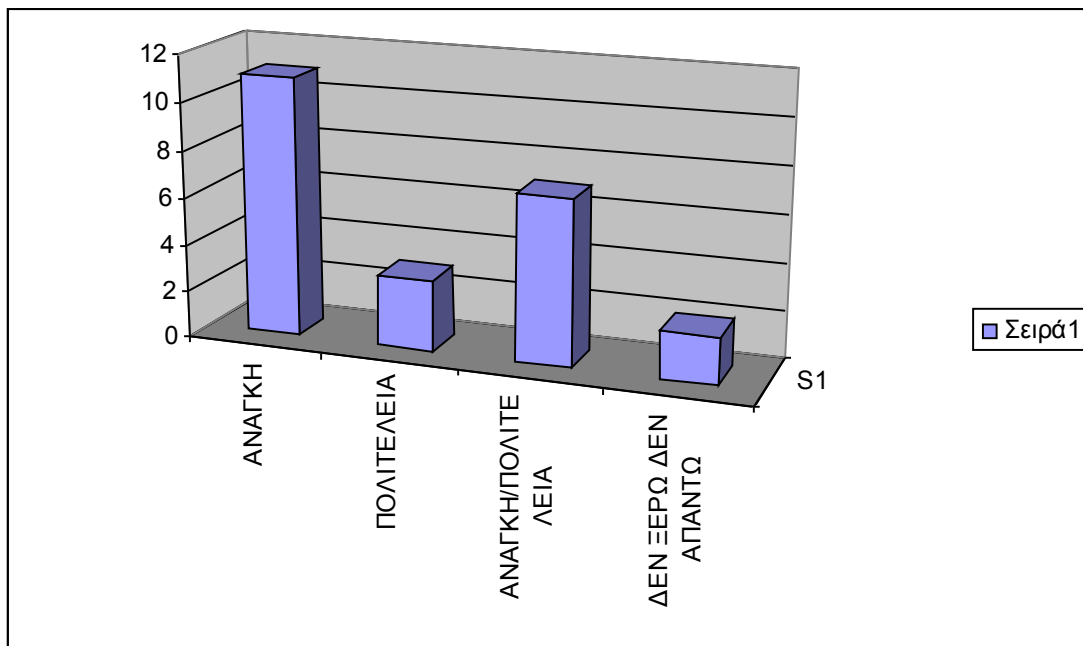
11) Ποιοι πιστεύετε μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στην γνήσια ψυχαγωγία.



12) Οι άνθρωποι πρέπει να διασκεδάζουν;



13) Τελικά η ψυχαγωγία είναι ανάγκη η πολυτέλεια;



Ερωτηματολόγια Ενήλικες

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ : 15

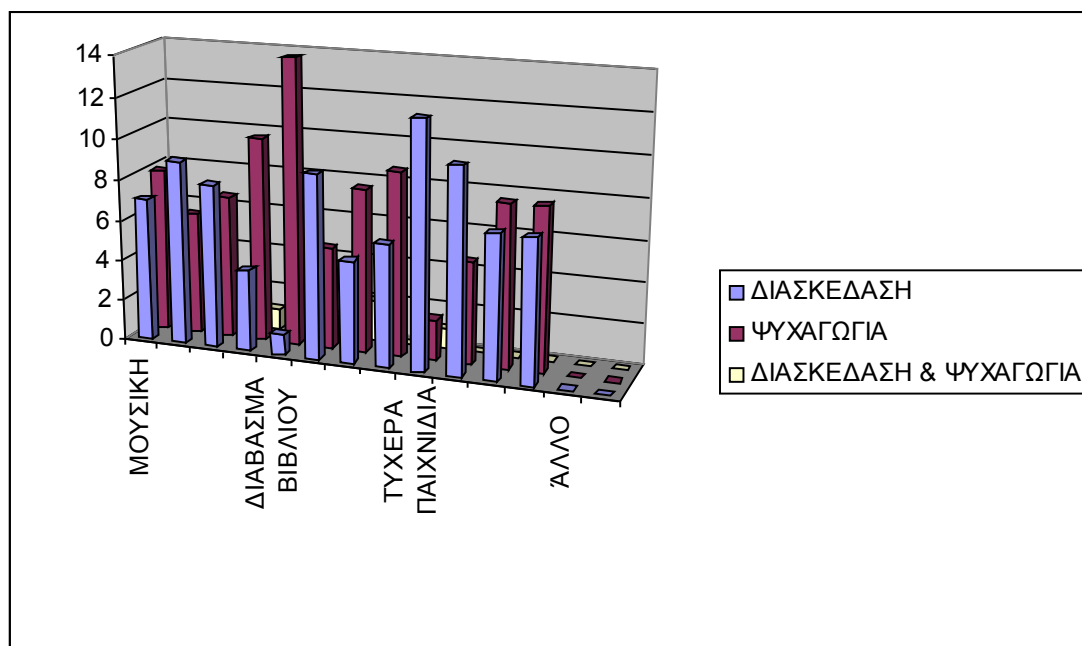
ΦΥΛΟ :ΑΝΔΡΕΣ 7 ΓΥΝΑΙΚΕΣ 8

ΗΛΙΚΙΑ: 33-52

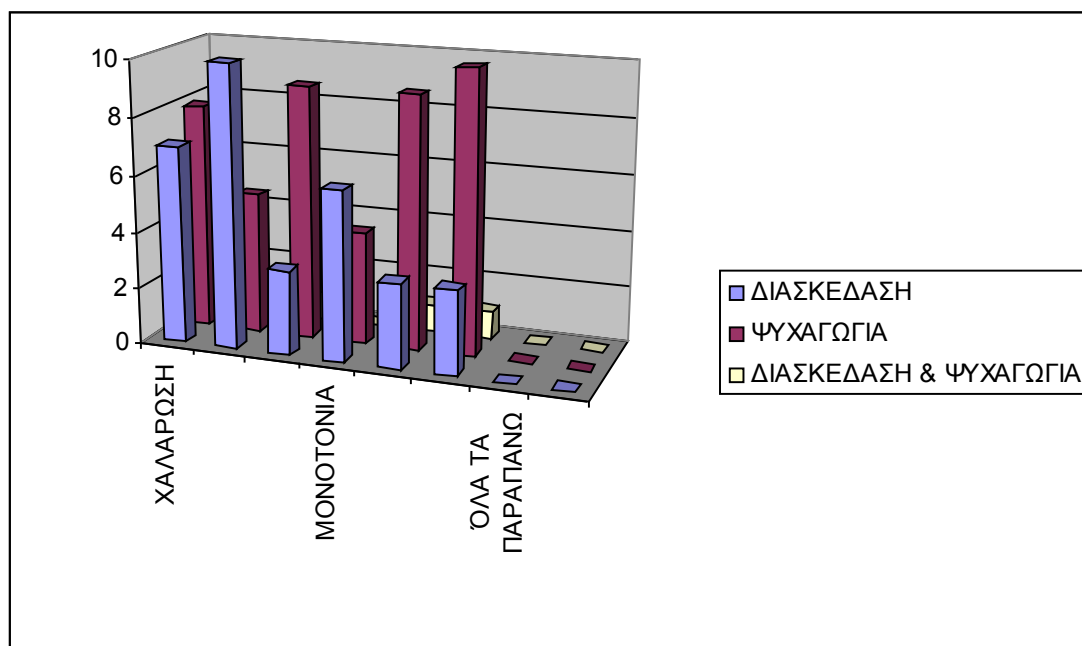
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ: ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ: ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΣ

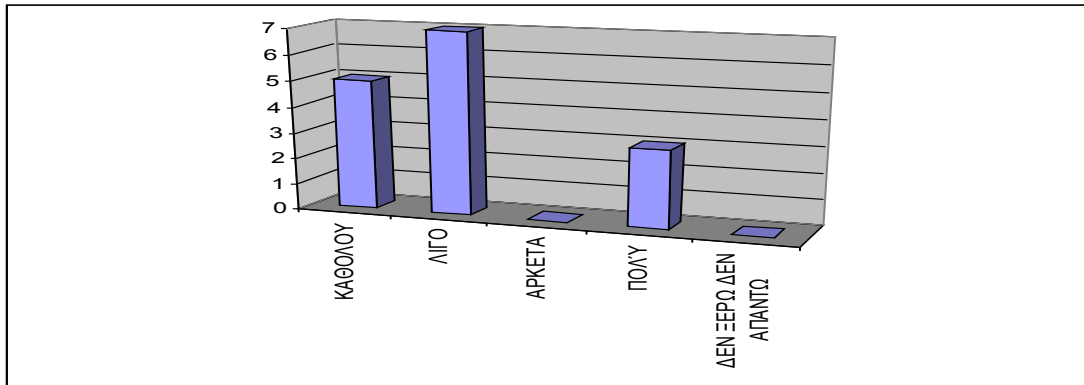
1)Τι θεωρείτε διασκέδαση και τι ψυχαγωγία;



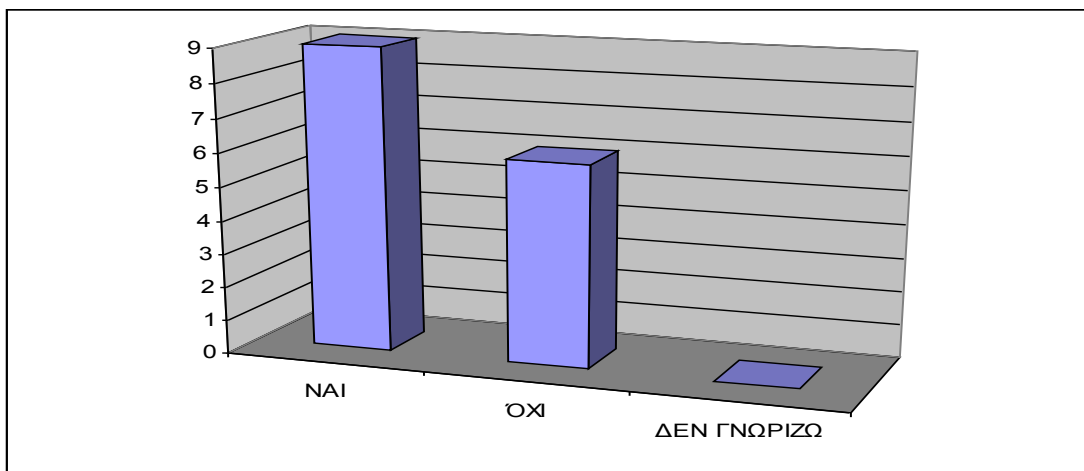
2)Ποια συναισθήματα σας δημιουργεί η διασκέδαση και ποια η ψυχαγωγία;



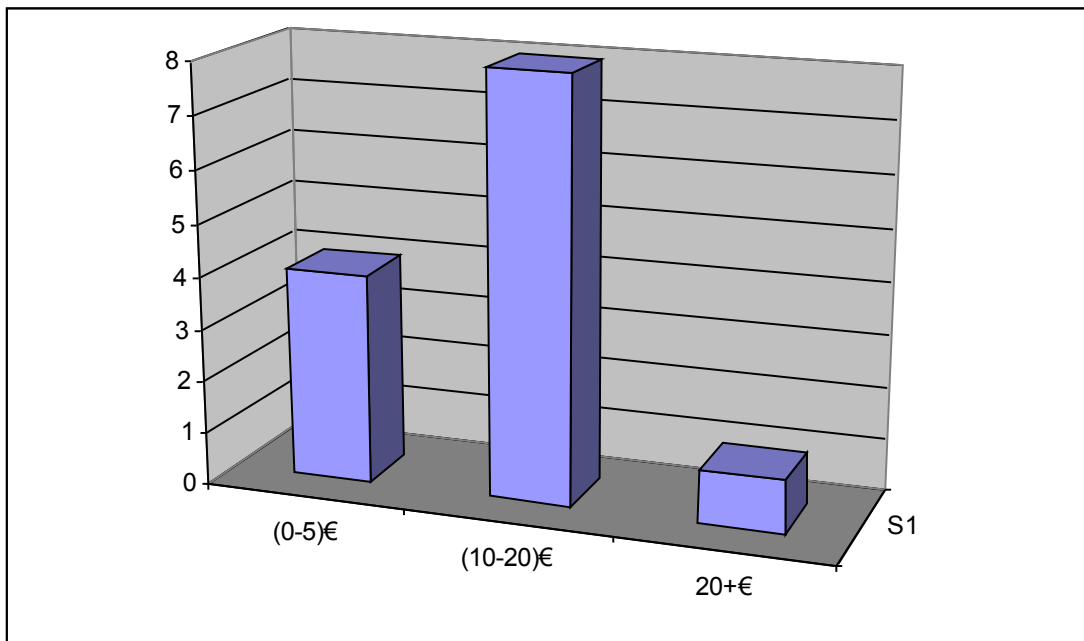
3) Είστε ικανοποιημένος/η από τους χώρους διασκέδασης στην περιοχή σας;



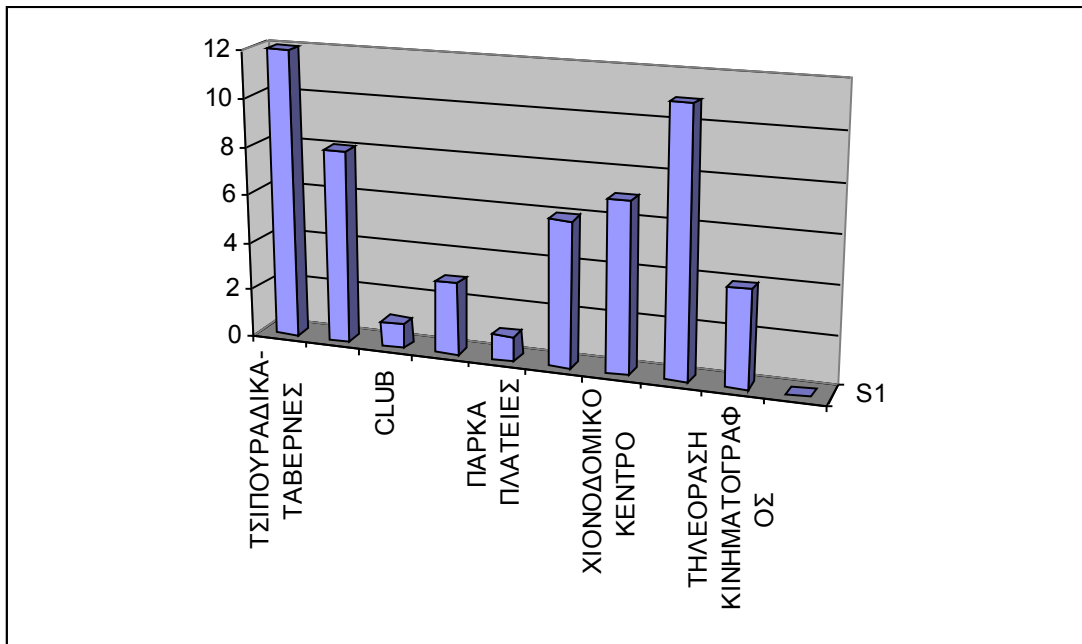
4) Πιστεύετε ότι το χρήμα συνδέεται με την ψυχαγωγία;



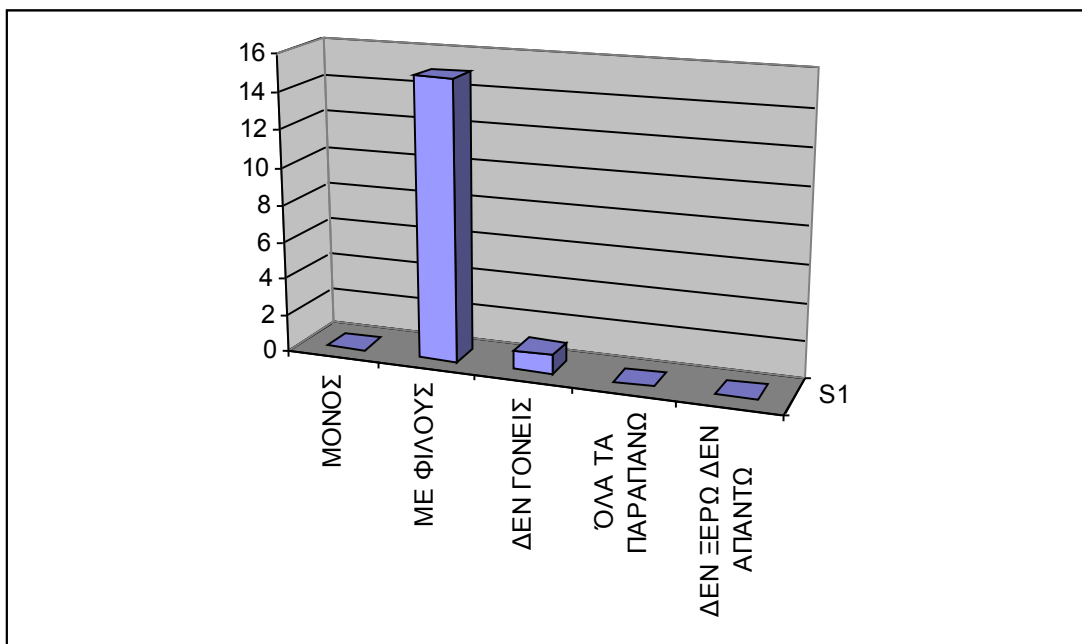
5) Πόσα χρήματα ξοδεύετε την βδομάδα για διασκέδαση;



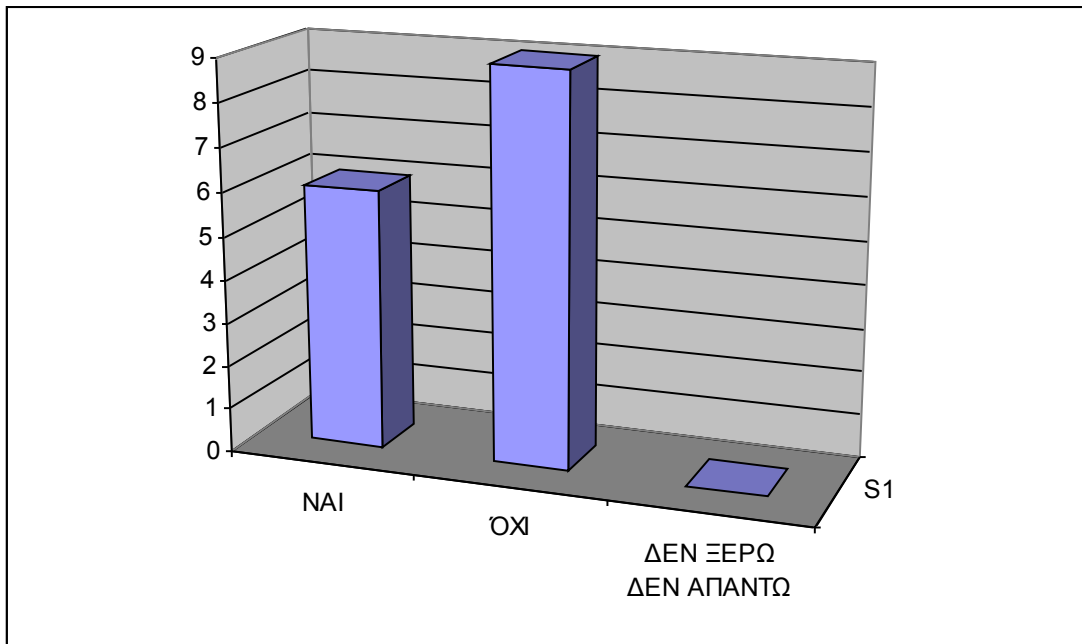
6) Με ποιον τρόπο ψυχαγωγείστε περισσότερο;



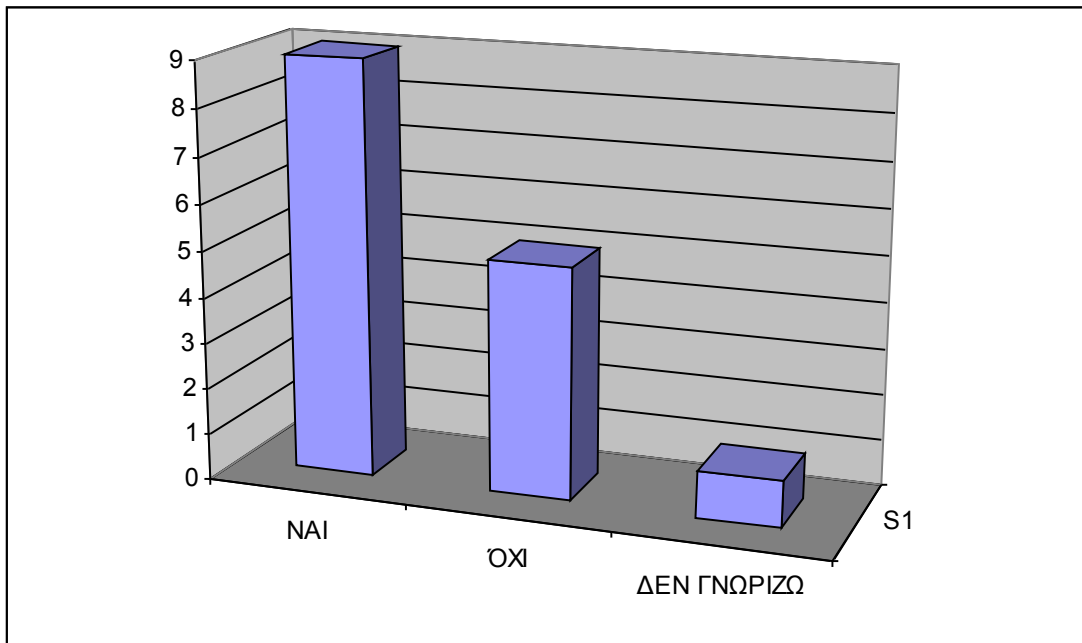
7) Συνήθως με ποιους διασκεδάσετε;



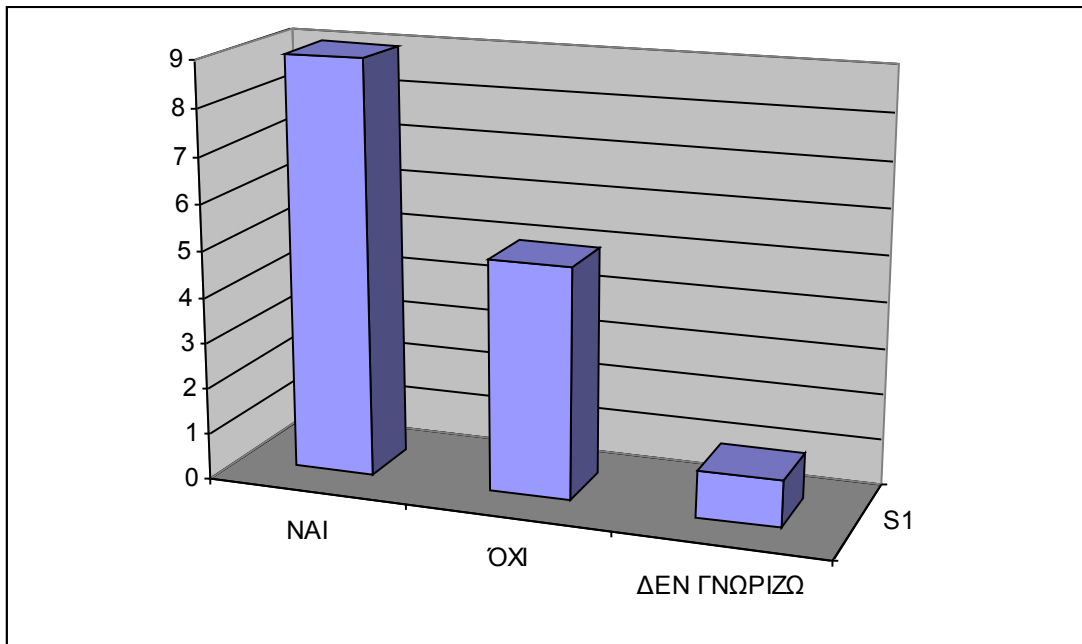
8) Οι γονείς σας επηρέασαν/επηρεάζουν τον τρόπο διασκέδασης σας;



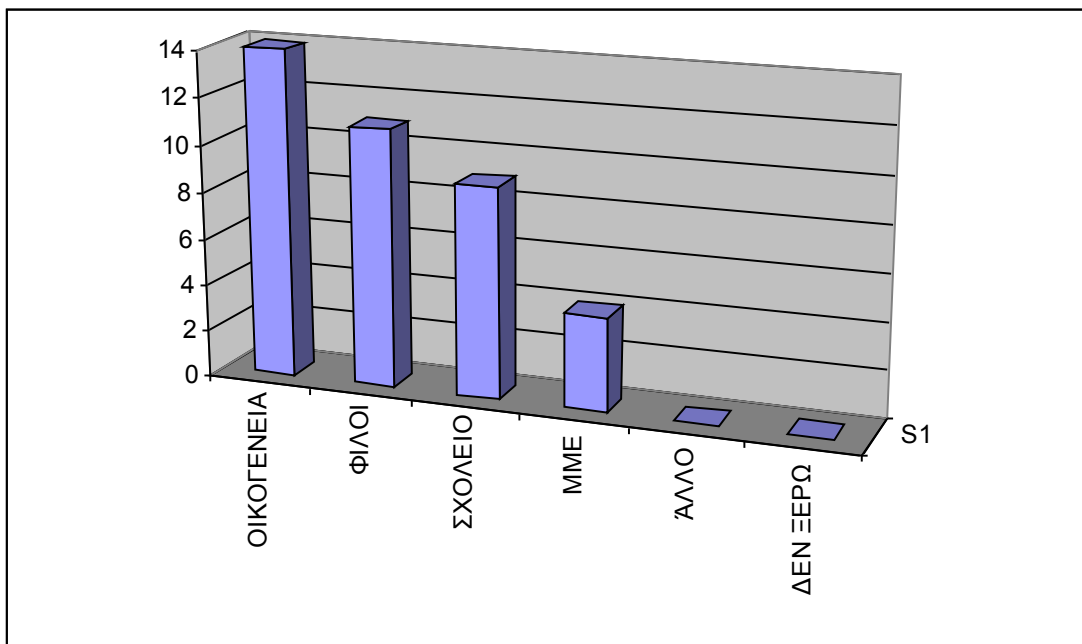
9) Πιστεύετε πως το αλκοόλ βοηθά την διασκέδαση;



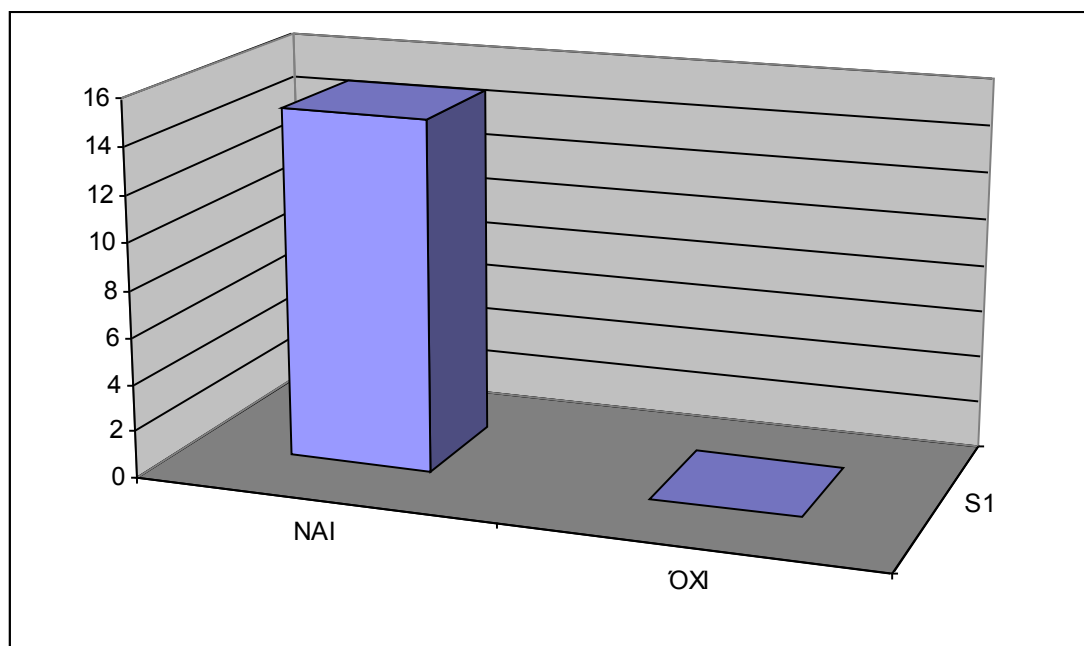
10) Η οικονομική κρίση θα στρέψει τους νέους στη γνήσια μορφή ψυχαγωγίας;



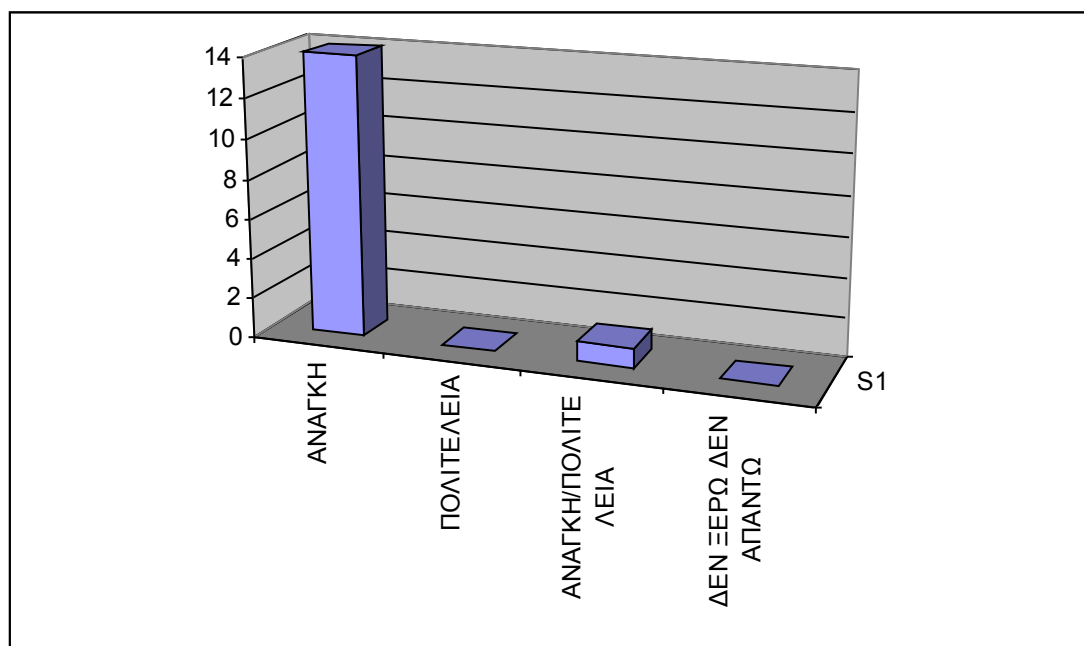
11) Ποιοι πιστεύετε μπορούν να βοηθήσουν τους νέους να στραφούν στην γνήσια ψυχαγωγία.



12) Οι άνθρωποι πρέπει να διασκεδάζουν;



13) Τελικά η ψυχαγωγία είναι ανάγκη η πολυτέλεια;



Βιβλιογραφία

- www.tovima.gr
- www.varsa.gr
- www.urbanstory.gr
- www.tovima.gr
- Έρευνα(Οι επιλογές διασκέδασης των Νέων διαχρονικά | aiakosrex)
- Η σύγχρονη κοινωνία ΑΘ.Κ.ΚΙΤΣΑΚΗ
- Λεξικό εννοιών (Φωτίου Παν. Χατζηθωμά)
- Έκφραση Έκθεση Β' Λυκείου
- Stefanu.files.wordpress.com
- Varsa.gr/epikaira
- Νεοελληνική Γλώσσα στο Ενιαίο Λύκειο – Μεταίχμιο
- Κοινός λόγος: Έκθεση και Έκφραση Λυκείου 1ος τόμος(2007)
- Έκθεση για όλες τις δέσμες 4ος τόμος(copyright 1996)
- www.wikipedia.gr(βικιπαιδεία)
- Εργασία της Κολιάτου Δήμητρας
- Γενικό Λύκειο Αγιάς >> Blog Archive >> Η ψυχαγωγία των σύγχρονων νέων
- Έκφραση Έκθεση Α' Λυκείου – Μεταίχμιο
- Φωτογραφικό Υλικό: FlorinaOut.gr
Google.gr
- stefanu.files.wordpress.com
- Βιβλίο Γ' Κοινωνιολογίας Γ' τάξης